

---

# **UX/UI Studie & App Prototyp**

## **yeply.de – mobile Fahrradwerkstatt**

---

User Experience + Usability / Usability Test, Research & Analyse { Miro }

User Interface / Yeply App { Adobe XD } / UX/UI Team mit Veronika Schurr

... eply?

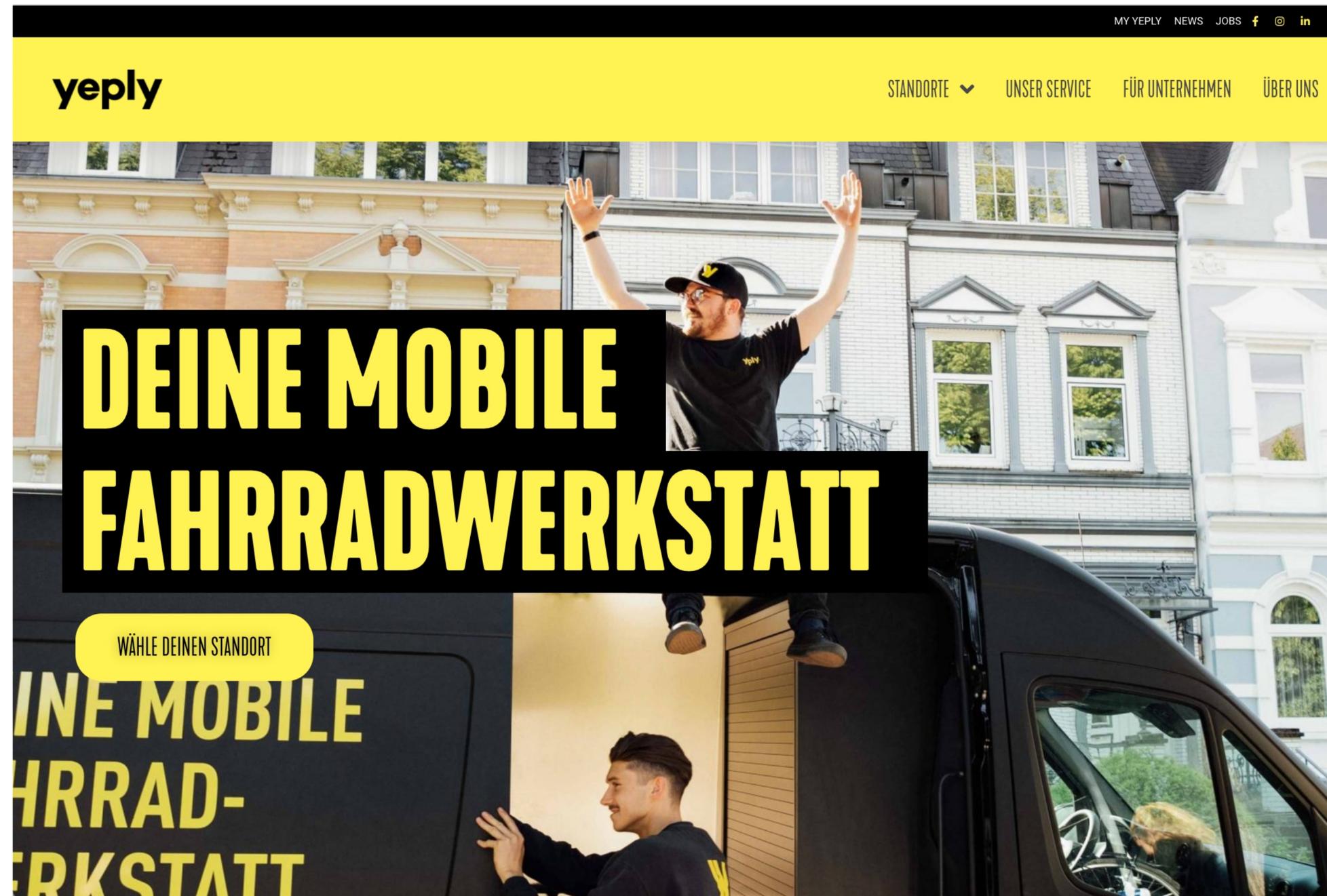
... jepli?

... yepli?

The background of the image is a dark gray color with a repeating pattern of light gray wrenches. The wrenches are arranged in a grid-like fashion, slightly offset from each other, creating a textured effect.

[www.yeplly.de](http://www.yeplly.de)

...Danke Google!



# 7 Sek. Test

- 1 Worum es geht, ist meistens **auf den ersten Blick klar - Mobile Fahrradwerkstatt**
- 2 **Call-to-Aktion-Button** geht wegen der Farben und der Typografie **unter**
- 3 **Bild & Header** sind zu groß



## 05 Websiteanalyse

**1** **Farb- und Bildkontraste zu stark** - CTA-Button geht dadurch unter

**2** **Schlechte typografische Wahl**, Texte sind schwer zu lesen

**3** **Kein Kontaktbutton auf der ersten Seite vorhanden** - im Notfall nicht schnell erreichbar

**4** **Service nicht ersichtlich - Wartung? Reparatur? Oder beides?** - Es gibt keine Service- oder Preiskategorien

**5** **Was bedeutet Yeply?** - Aus dem altenglischen Bedeutung wie „schnell“, **kann man sich nicht merken**

**6** **Social Media: Instagram-Seite**  **sieht sehr stimmig aus**, es wäre gut, wenn man diese Gestaltungselemente auch auf die Website übertragen würde

**7** **Fotos** ähneln eher einem Umzugsunternehmen - passendere Fotoauswahl treffen

**8** **Buchungsseite schwer verständlich** - außerdem erschlagen die Kontraste auf dem Buchungsformular

**9** **Keine Barrierefreiheit**

**10** **Yeply kommt doch nicht bis vor die Haustür** wie sie es auf der Startseite andeuten - man muss zu ihren Standorten fahren

**11** **Es gibt einen Lieferando-Service, den man buchen kann für 0€**, für den User ist diese Terminbuchung nicht verständlich, erst nach telefonischer Kontaktaufnahme wird es klar, dass dieses Angebot nur für die Fahrer von Lieferando gilt

**12** **Da es keine Preisliste und Reparaturkategorien gibt**, würden User/Personas die Seite nicht weiter nutzen

**13** **Was in den 70€ in Begriffen sind, ist nicht eindeutig**. Sollte bei der Terminbuchung dargestellt werden, damit der User weiss, was für einen Service er buchen wird

**14** **User wünscht sich ein Support oder eine schnelle Hilfe.**

**15** **„Standorte in deiner Nähe“ sind nicht wirklich in Users - Nähe**, sondern zeigen nur die aktuellen Yeply Standorte

# Halo-Effect

Auf dem ersten Blick kommt die Seite **hip und modern rüber**, allerdings stehen nicht die jungen Leute im Fokus als Zielgruppe, sondern eher die mittleren bis älteren Personengruppen, die ein gewisses Einkommen haben und sich den Wartungspreis leisten können bzw. überhaupt Interesse an dem Service haben.



# 06 User Scenario / 01

## INTERVIEW / männlich / 33 Jahre / Elektroniker

**Wie gut entspricht unsere Webseite** insgesamt ihrem Bedarf?

1

**Überhaupt nicht gut**, sie suggerieren, dass sie eine mobile Werkstatt sind, haben aber nur 2 Standorte, bis ich da hinfahre komme ich auf dem Weg an mehreren Fahrradwerkstätten vorbei.

3 PUNKTE

**Wie einfach** war es auf unserer Webseite das zu finden **wonach sie suchten?**

2

**NICHT SO EINFACH.**

3 PUNKTE

**Haben Sie mehr oder weniger Zeit als erwartet gebraucht**, bis Sie das Gesuchte auf unserer Webseite fanden?

3

**Vie zu viel, teilweise immer noch nicht gefunden.**

2 PUNKTE

**Wie optisch ansprechend ist unsere Webseite?**

4

**Optisch gefällt sie mir:**

Stylisch und modern, zwar bisschen überladen, aber trotzdem.

8 PUNKTE

**Wie einfach ist es, die Informationen** auf unserer Webseite zu verstehen?

5

**Nicht sehr einfach:**

Es fehlen Hilfsgadgets, z.B. auf der Karte, wofür die 2 versch. Symbole sind, Terminvergabe ungenau. Bei der Buchung nicht klar, welchen Service man bekommt.

3 PUNKTE

**Wie sehr vertrauen Sie den Informationen** auf unserer Webseite?

6

**Auf den 1.Blick** vertrauenswürdig, aber **auf den 2.Blick**, mit den Logos von Galileo... sieht es so aus, als ob man auf der Startseite mit bekannten Namen Vertrauen erzeugen wollte – was haben diese Firmen mit einer mobilen Fahrradwerkstatt zu tun? Preise sind ungenau: mal 70€, mal 85€

5 PUNKTE

**Wie wahrscheinlich ist es**, dass Sie unsere Webseite einem Freund oder Kollegen weiterempfehlen werden?

7

**GAR NICHT!**

2 PUNKTE

**Haben Sie weitere Anmerkungen**, wie wir unsere Webseite verbessern können?

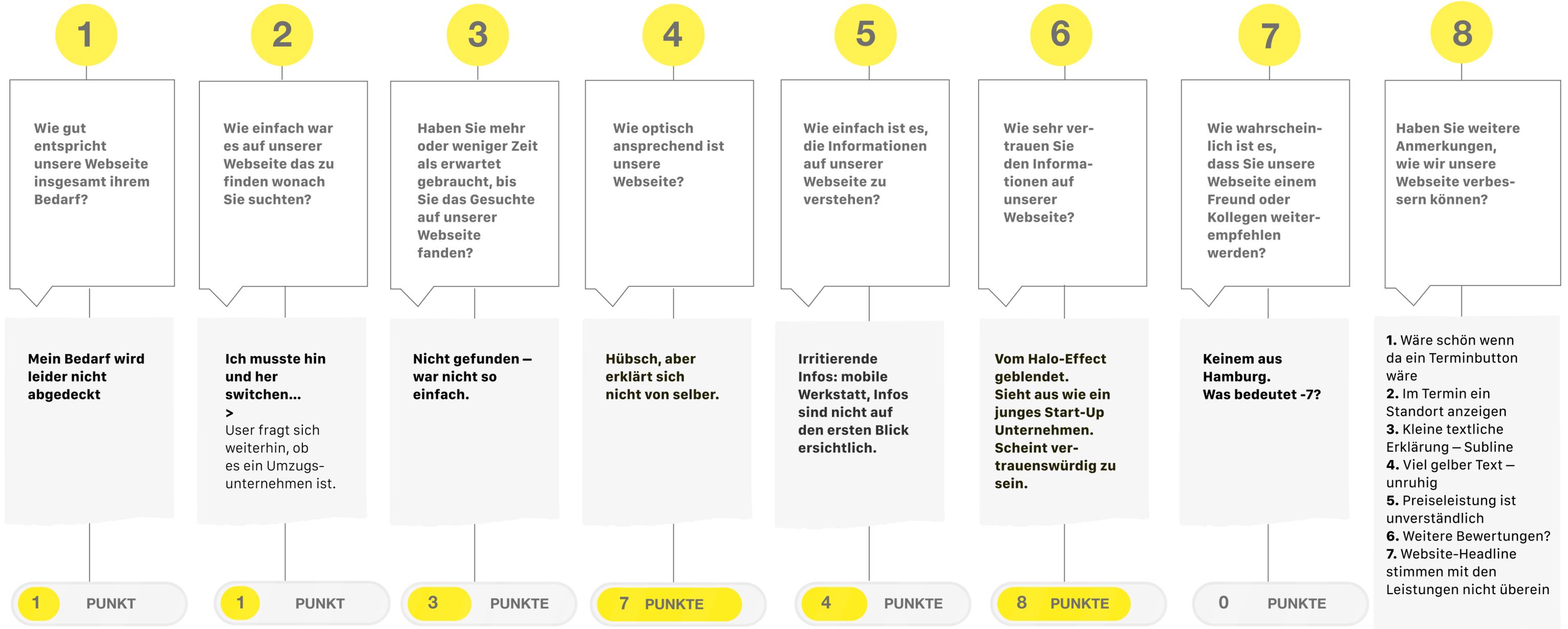
8

Ich kann nicht auf alles eingehen, **bitte einmal komplett überarbeiten**

0 PUNKTE

# 07 User Scenario / 02

## TELEFON-TEST / weiblich / 36 Jahre



# Christian Schmallfuss

München



52

sachlich

nüchtern

hilfsbereit

„Meine Arbeit ist sehr wichtig – ohne Ingenieure und Erfinder würde die Welt noch heute still stehen ...“

Dipl. Ing. Elektrotechnik

getrennt

2 Kinder

## ZIELE

Die Dinge und deren Ablauf verbessern und Dinge zum Besten nutzen.

Im Alter ins „Betreute Wohnen“ ziehen zu können.

Mir selbst zu Weihnachten ein E-Bike zu gönnen und eine tolle GermanBrass-CD dazu.

## PROBLEME

Habe Probleme mit der Hüfte und werde in ein paar Jahren zur OP gehen müssen.

Kann mit meinem Rennrad nicht mehr fahren und auch die alpine Wanderungen werden immer anstrengender.

## INTERESSEN

- E-Bike-Fahren & Wandern
- Posaunenchor am Mittwoch
- Stammtisch am Sonntag
- Lesen: Fachzeitschriften, c't, Lokale Nachrichten  
Online: heise.de
- Essengehen und Fußball

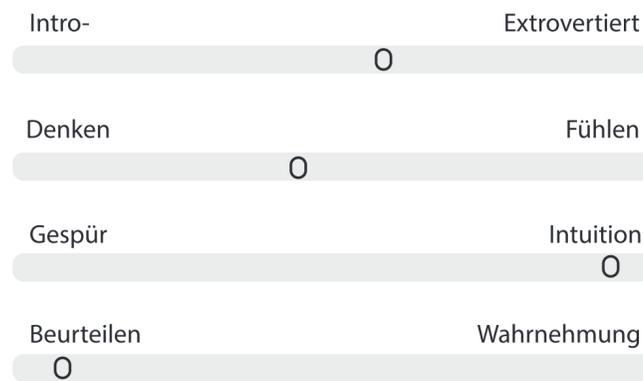


## BEDÜRFNISSE

Hätte gerne eine Freundin – jetzt bin ich schon seit 2 Jahren alleine – und ich bin doch ein Netter...

Im Sommer wieder in Deutschland verschiedene schöne Gegenden mit Zug & E-Bike zu bereisen.

## PERSÖNLICHKEIT



## VERSCHIEDENES

wohnt in einer kleinen Doppelhaushälfte und fährt gerne mit dem Fahrrad zur Arbeit (6 Kilometer).

Christian hat zwei linke Hände und kann nur Programmieren.

Die Wäsche lässt er von der Reinigung machen und das Essen kauft er öfter bei dem Griechen um die Ecke.

PER  
SONA  
NA

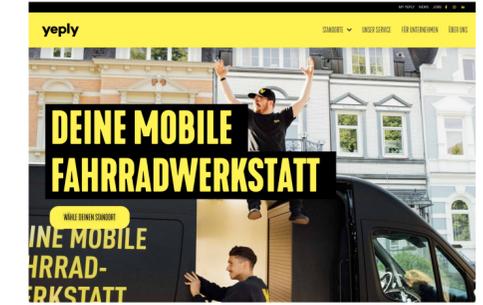
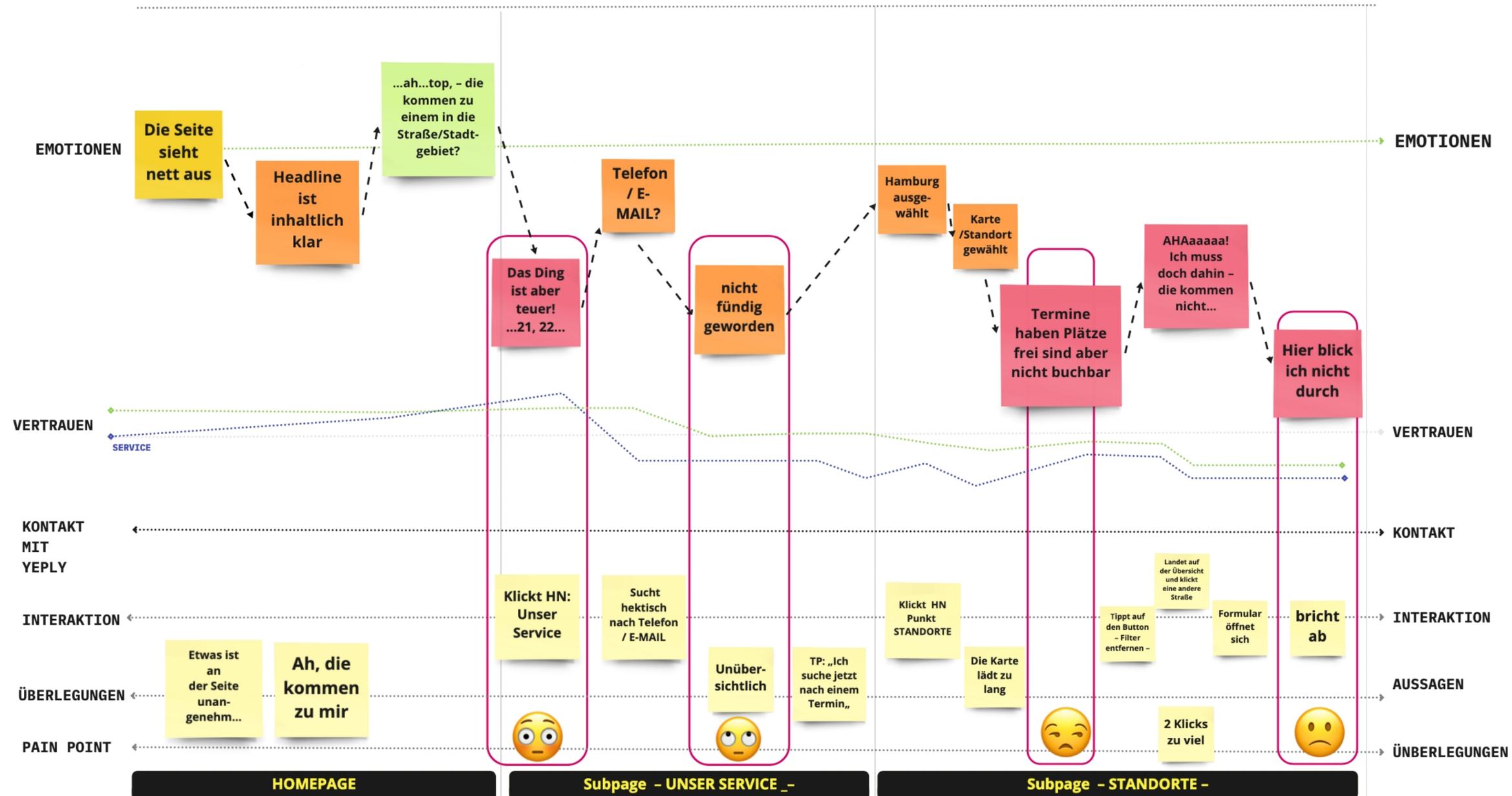


yeplly

# 09 YEPLY Website / Personen-Test mit Christian

# CUSTOMER JOURNEY

## YEPLY WEBSITE / CUSTOMER JOURNEY



### Aufgabenstellung:

Einen Termin für E-Bike Wartung in Hamburg finden. Interaktion von Testperson (TP)



# 10 Aufgabenstellung / Service

# CUSTOMER JOURNEY



**ERSTE**

WAHRNEHMUNG:

Die Werkstatt kommt zu mir

Die Seite sieht nach Spaß aus

Die Seite sieht vertrauenswürdig aus



**UNTER**

STANDORTE:

das macht nun irgendwie keinen Sinn

ich dachte sie kommen zu mir?

**UNTER**

SERVICE:

Service für 70 Euro?

Was ist denn da alles dabei?

die Grafik kommt mit der Wartung erst nach dem runter Scrollen



Ich glaube sie kommen nicht zu mir.

Dann kann ich doch bei der Fahrradwerkstatt bleiben, bei der ich gerade bin!?

Aber was ist hier nun anders?

**ist mir jetzt irgendwie zu komplex. Ich verstehe nicht, was ich für 70 € bekomme. I'm out!**



Aufgabenstellung:

Einen Termin für E-Bike Wartung in Hamburg finden. Interaktion von Testperson (TP)



yeplly

# PERSONA

### Christian Schmallfuss

München



52

- sachlich
- nüchtern
- hilfsbereit

„Meine Arbeit ist sehr wichtig – ohne Ingenieure und Erfinder würde die Welt noch heute still stehen...“

*Dipl. Ing. Elektrotechnik getrennt*  
2 Kinder

**ZIELE**

Die Dinge und deren Ablauf verbessern und Dinge zum Besten nutzen.

Im Alter ins „Betreute Wohnen“ ziehen zu können.

Mir selbst zu Weihnachten ein E-Bike zu gönnen und eine tolle GermanBrass-CD dazu.

**PROBLEME**

Habe Probleme mit der Hüfte und werde in ein paar Jahren zur OP gehen müssen.

Kann mit meinem Rennrad nicht mehr fahren und auch die alpine Wanderungen werden immer anstrengender.

**INTERESSEN**

- E-Bike-Fahren & Wandern
- Posausenchor am Mittwoch
- Stammtisch am Sonntag
- Lesen: Fachzeitschriften, c't, Lokale Nachrichten
- Online: heise.de
- Essengehen und Fußball

**BEDÜRFNISSE**

Hätte gerne eine Freundin – jetzt bin ich schon seit 2 Jahren alleine – und ich bin doch ein Netter...

Im Sommer wieder in Deutschland verschiedene schöne Gegenden mit Zug & E-Bike zu bereisen.

**PERSÖNLICHKEIT**

Intro-  Extrovertiert

Denken  Fühlen

Gespür  Intuition

Beurteilen  Wahrnehmung

**VERSCHIEDENES**

wohnt in einer kleinen Doppelhaushälfte und fährt gerne mit dem Fahrrad zur Arbeit (6 Kilometer).

Christian hat zwei linke Hände und kann nur Programmieren.

Die Wäsche lässt er von der Reinigung machen und das Essen kauft er öfter bei den Griechen um die Ecke.



**yeply**

### Layla Siegel

Calw-Nagold



21

- zielstrebig
- warmherzig
- treue Seele
- humorvoll

„Dank Corona hatte ich ganz schnell ein Praktikum an der Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf gefunden um wertvolle Erfahrungen zu sammeln und mein Budget aufzubessern.“

*Medizin Studentin im 1. Semester ledig, solo*

**ZIELE**

So schnell wie möglich das Medizin-Studium beginnen

Einen Mid-Job zur Studiumfinanzierung finden um Studium zu finanzieren (450+ €)

Große Park-Party im Sommer... Ich möchte im Schwarzwald meine eigene Praxis eröffnen

**PROBLEME**

Wer wird meine 3 Räder warten und auf Vordermann bringen, wenn meine Freunde nicht da sind?

Habe ich ein (Keller)Platz in der WG für meine 3 Räder?

Zu weit weg von meinen Freunden und meiner Familie – so kann ich keine schnelle Hilfe erwarten, falls was wäre.

**INTERESSEN**

- Radtouren organisieren und durchführen
- Life-Konzerte besuchen
- Jungcharleiterin im CVJM
- Nachbarschaftshilfe
- Kuchen backen

**BEDÜRFNISSE**

Maßgeschneiderte Angebote der Politik für junge Erwachsene sind jetzt wichtig

Wenn im Studium alles glatt läuft, möchte ich Hamburg und Umland so bald wie möglich mit dem Rad erkunden.

Ich möchte im Sommer den Corona-Sorgen und dem Alltag entkommen und mit den Freunden einwöchige Rad-Alpintour machen.

**PERSÖNLICHKEIT**

Intro-  Extrovertiert

Denken  Fühlen

Gespür  Intuition

Beurteilen  Wahrnehmung

**VERSCHIEDENES**

Layla geht schnell mal einkaufen, mit dem Rad kurz in die Stadtmitte radeln und im Shop persönlich beraten lassen.

Nach dem Studium gehe ich wieder zurück in den Schwarzwald.



**yeply**

### Sascha Berg

Hamburg



26

- wissenshungrig
- sentimental
- zuverlässig

„Nach dem Studium habe ich einen Job gefunden und mit dem bin ich aktuell zufrieden“

*Marketing-Assistent ledig*  
keine Kinder  
1.790 EUR monatlich Brutto

**ZIELE**

Ich brauche noch ein Abschluss im Finanzmanagement. Die Zeit dafür habe ich und diese werde ich auch nutzen.

Erfolg im Beruf steht bei mir ganz oben.

**PROBLEME**

... nicht erreichen, was ich mir eingeplant habe.

Von sich selbst enttäuscht werden.

**INTERESSEN**

- Spaß mit Freunden haben
- Kino
- Playstation spielen
- Neue Sprache lernen

„Manchmal denke ich an meine Freunde aus der Uni... Schade, dass wir keine Zeit finden, um uns ausgiebig zu unterhalten.“

**BEDÜRFNISSE**

Ich liebe es Sport zu treiben (insbesondere Fahrradfahren) und lege Wert auf guten Service und professionelle Beratung.

Ich mag meinen Job, aber der Stress ist mir zu viel. Das kompensiere ich mit Sport.

**PERSÖNLICHKEIT**

Intro-  Extrovertiert

Denken  Fühlen

Gespür  Intuition

Beurteilen  Wahrnehmung

**VERSCHIEDENES**

„Wie lebten die Menschen ohne Soziale Netzwerke?“

„Wie Social Media unser Leben verändert?“



**yeply**

### Marta Schumann

München



56

- kompetent
- Ich stehe fest im Leben!
- unterhaltend

„Wie schlimm werden die gesundheitlichen Folgen für die Menschheit wenn alle weiterhin sorglos Benziner fahren.“

*Abteilungsleiterin in einer Gesundheitskasse ledig*  
keine Kinder  
3.200 EUR Brutto

**ZIELE**

Eine europaweite Fahrradtour zu machen.

Eine Reise nach Peru mit ihrer Freundin Ella (wenn sie sich erholt) zu planen.

**PROBLEME**

Sie hat Angst vor der Einsamkeit und Krankheit.

**INTERESSEN**

- Mit Freunden treffen
- klassische romantische Filme
- Musik
- Reisen
- Die Kommunikation mit Menschen bereitet mir Freude.

„Ich brauche keine sozialen Netzwerke, ich habe schon lange einen Freundeskreis.“

**BEDÜRFNISSE**

Ich fahre jeden Tag Fahrrad und brauche einen guten Reparaturservice, denn:

- Die Bewegung mit dem Fahrrad macht mich fit und bereichert mein Alltag.
- So kann ich schnell meine Freundin besuchen.

**PERSÖNLICHKEIT**

Intro-  Extrovertiert

Denken  Fühlen

Gespür  Intuition

Beurteilen  Wahrnehmung

**VERSCHIEDENES**

Ich habe ein Smartphone und finde mich leicht im Internet zurecht. Warum kommunizieren die Menschen nur noch im Social Media und nicht mehr persönlich?



**yeply**



# Layla Siegel

Calw-Nagold



zielstrebig

warmherzig

treue Seele

humorvoll

„Dank Corona hatte ich ganz schnell ein Praktikum an der Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf gefunden um wertvolle Erfahrungen zu sammeln und mein Budget aufzubessern.“

Medizin Studentin im 1. Semester  
ledig, solo

## ZIELE

So schnell wie möglich das Medizin-Studium beginnen

Einen Midi-Job zur Studiumfinanzierung finden um Studium zu finanzieren (450+ €)

Große Park-Party im Sommer...  
Ich möchte im Schwarzwald meine eigene Praxis eröffnen

## PROBLEME

Wer wird meine 3 Räder warten und auf Vordermann bringen, wenn meine Freunde nicht da sind?

Habe ich ein (Keller)Platz in der WG für meine 3 Räder?

Zu weit weg von meinen Freunden und meiner Familie – so kann ich keine schnelle Hilfe erwarten, falls was wäre.

## INTERESSEN

- Radtouren organisieren und durchführen
- Life-Konzerte besuchen
- Jungcharleiterin im CVJM
- Nachbarschaftshilfe
- Kuchen backen



## BEDÜRFNISSE

Maßgeschneiderte Angebote der Politik für junge Erwachsene sind jetzt wichtig

Wenn im Studium alles glatt läuft, möchte ich Hamburg und Umland so bald wie möglich mit dem Rad erkunden.

Ich möchte im Sommer den Corona-Sorgen und dem Alltag entkommen und mit den Freunden einwöchige Rad-Alpintour machen.

## PERSÖNLICHKEIT

Intro-  Extrovertiert

Denken  Fühlen

Gespür  Intuition

Beurteilen  Wahrnehmung

## VERSCHIEDENES

Layla geht schnell mal einkaufen, mit dem Rad kurz in die Stadtmitte radeln und im Shop persönlich beraten lassen.

Nach dem Studium gehe ich wieder zurück in den Schwarzwald.

PER  
SONA  
NA



yeplly

# Sascha Berg

Hamburg



26

wissenshungrig

sentimental

zuverlässig

„Nach dem Studium habe ich einen Job gefunden und mit dem bin ich aktuell zufrieden.“

Marketing-Assistent

ledig

keine Kinder

1.790 EUR monatlich Brutto

## ZIELE

Ich brauche noch ein Abschluss im Finanzmanagement. Die Zeit dafür habe ich und diese werde ich auch nutzen. Erfolg im Beruf steht bei mir ganz oben.

## PROBLEME

... nicht erreichen, was ich mir eingeplant habe.

Von sich selbst enttäuscht werden.

## INTERESSEN

- Spaß mit Freunden haben
- Kino
- Playstation spielen
- Neue Sprache lernen

„Manchmal denke ich an meine Freunde aus der Uni... Schade, dass wir keine Zeit finden, um uns ausgiebig zu unterhalten.“

## BEDÜRFNISSE

Ich liebe es Sport zu treiben (insbesondere Fahrradfahren) und lege Wert auf guten Service und professionelle Beratung.

Ich mag meinen Job, aber der Stress ist mir zu viel. Das kompensiere ich mit Sport.

## PERSÖNLICHKEIT

Intro-  Extrovertiert

Denken  Fühlen

Gespür  Intuition

Beurteilen  Wahrnehmung

## VERSCHIEDENES

„Wie lebten die Menschen ohne Soziale Netzwerke?“

„Wie Social Media unser Leben verändert?“

# PERSONA



yeplly

# 14 User Szenario



Mobile App ?

# RESPONSIVE

Überlegung:

Mobile App wird nicht angeboten, obwohl der Nutzer gerade unterwegs oft einen Pannenhilfe braucht



# 15 Touchpoints

# SOCIAL MEDIA

## FACEBOOK

**Yeply Deutschland (Hamburg)**  
@yeplyhamburg · 5 (2 Bewertungen) · Fahrradreparatur

[Jetzt buchen](#)

Startseite · Bewertungen · Videos · Fotos · Mehr

**Info** · Alle ansehen

Brandshofer Deich 68 20539 Hamburg

**WIR SUCHEN VERSTÄRKUNG!**  
Du beschäftigst dich gerne mit Fahrrädern und kannst dir vorstellen, eine der folgenden Positionen auszufüllen? Dann sollten wir uns kennenlernen!  
👉 Zweiradmechaniker 🛠️ mit Werkstattverantwortung in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, München oder Frankfurt (m/w/d)  
👉 City Manager in Frankfurt (m/w/d)  
Zu... [Mehr anzeigen](#)

**Jetzt buchen**

**CALL TO ACTION:  
TERMIN  
BUCHEN!**

## INSTAGRAM

**yeplyde** · Nachricht senden

127 Beiträge · 1.840 Follower · 326 abonniert

**Yeply Deutschland**  
Fahrradreparatur  
Yeply - deine mobile Fahrradwerkstatt  
Hamburg, Düsseldorf, Berlin, München  
Mo - Fr // 16:00 - 21:00 Uhr  
hei@yeply.de  
www.yeply.de

**HERBST TL...** · **WE KEEP YOU RIDING SERVICE**

Vorschläge

**BEITRÄGE** · VIDEOS · MARKIERT

## LINKEDIN

**Yeply Germany GmbH**  
Zuschauersport  
Hamburg, Hamburg · 562 Follower:innen  
Yeply - deine mobile Fahrradwerkstatt!

[Jobs anzeigen](#) · [Folgen](#)

**Über uns**  
Yeply - deine mobile Fahrradwerkstatt!

Wir bei Yeply glauben, Radfahren ist etwas für jedermann und für jedes Fahrrad lohnt sich ein gründlicher Service. Wir kommen mit unserer mobilen Fahrradwerkstatt und unserem Service in deine Nachbarschaft in Berlin, Düsseldorf und Hamburg. Bei jeder Reparatur werden alle wichtigen Komponenten deines Fahrrads kontrolliert und Probleme sofort behoben. Wir möchten, dass die Fahrradwartung schnell, einfach und problemlos für dich vonstattengeht.

Die Firma wurde 2016 in Finnland gegründet und mit bereits über 18000 reparierten Fahrrädern haben wir bereits eine loyales und solides Netzwerk an Kunden aufgebaut. 2019 haben wir auch in Deutschland mit dem Standort Hamburg Fuß gefasst.

Mittlerweile gibt es yeply in 3 Städten - Hamburg, Berlin und Düsseldorf.  
Wir bieten unseren Service Privatkunden in den Nachbarschaften der Städte sowie auch Firmenkunden an.

**Website** · <http://yeply.de>

**Branchen** · Zuschauersport

**Größe** · 11-50 Beschäftigte

**Hauptsitz** · Hamburg, Hamburg



# 16 Benchmark-Analyse



## PIRATENRAD

Kommen bis zu deiner Haustür oder auf Wunsch sogar zu deiner Arbeitsstelle

Sowohl mobile als auch feste Fahrradwerkstatt

Montag bis Freitag von 8 bis 18 Uhr verfügbarer Service

Preise nach Arbeitswerteliste und Anfahrtspauschale von 2,50€/Kilometer

1



## PLANET WHEEL

Zielgruppe ebenfalls Privatkunden und Unternehmen

Auch komplexe Reparaturen

Kleine Preisansicht ist gegeben

Kontaktformular kein gutes Design, aber leicht auffindbar

Kontaktdaten leicht auffindbar

2



## FAHRRAD TECHNIK MOBIL

Nach telefonischer Absprache ist das Treffen überall möglich

Reparatur, Beratung für Neukäufe, aber auch erstellen individueller Wunschfahräder

Gute und sehr detaillierte Preisübersicht

Zielgruppe ebenfalls Privatkunden und Unternehmen

3



## GET BIKE SERVICE

Termin vereinbaren per Telefon, E-Mail und Chat möglich, Treffpunkt frei wählbar

Es gibt verschiedene Abomöglichkeiten für unterschiedliche Zielgruppen

Nicht alle Preise sind zu finden

4

# KONKURRENZ

Links aufgeführte Unternehmen sind Konkurrenten von Yeply

Bei der Recherche war der Standort der Konkurrenz nicht ausschlaggebend, da Yeply in mehreren Städten und Ländern vertreten ist und auch weiter expandieren möchte.



## PROBLEME

Außer den **gestalterischen Problemen** der Webseite, spricht Yeply mit seinem Design die **falsche Zielgruppe** an. Es sind nicht etwa die jungen Hipster oder Studenten, die mit der jungen und dynamischen Seite angesprochen werden sollten, **sondern eher die mittlere bis ältere Personengruppe**, die ein gehobenes Einkommen hat und sich den Wartungspreis bzw. Abo leisten kann, dass Interesse an dem Service hat bzw. ihn benötigt.

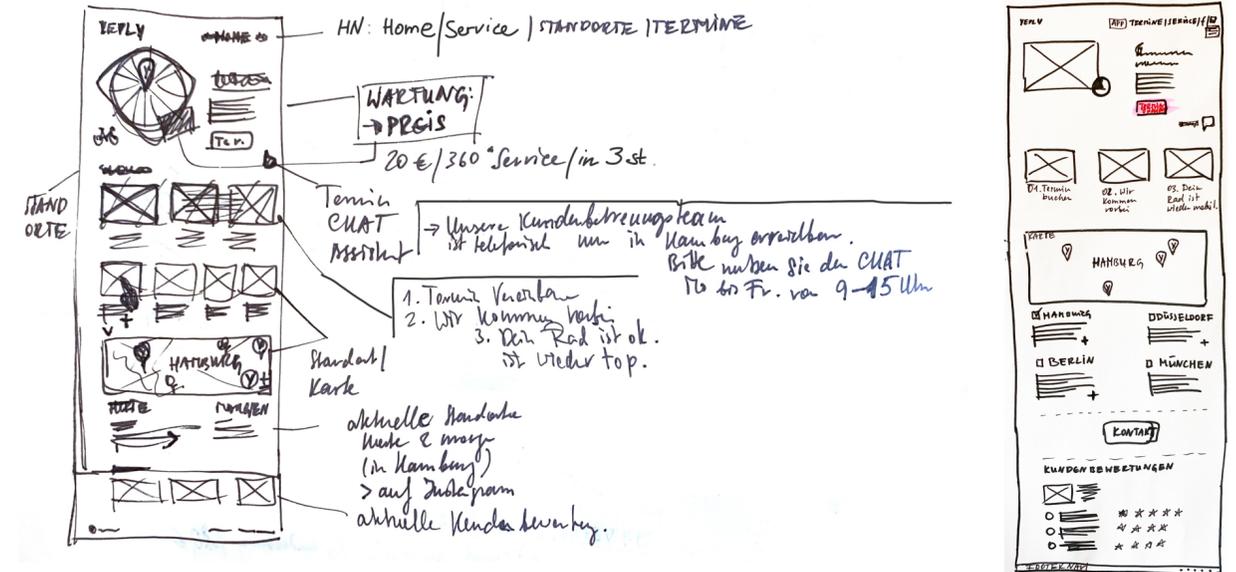
Da **Fahrradpannen unterwegs passieren**, wäre es **sinnvoll** und einfach **für den Nutzer**, wenn es eine Yeply App geben würde. **Mit dem Smartphone hätte er einfachen und schnellen Zugriff auf den Service bzw. die versprochene Leistung.**

## LÖSUNGEN

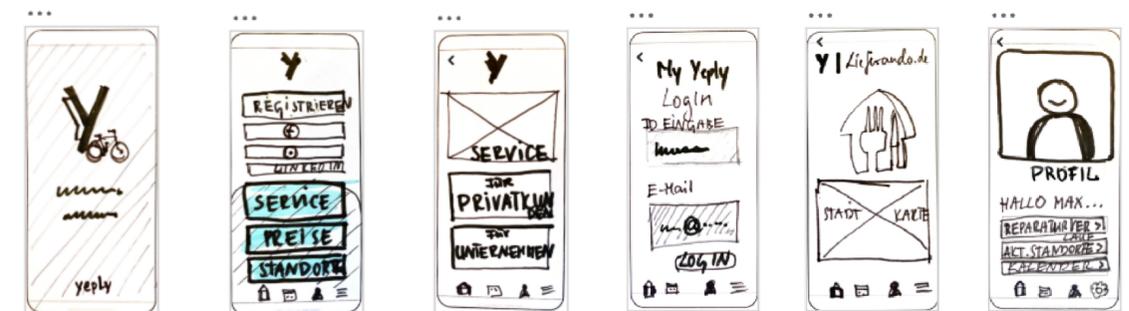
Die Homepage **mit großen Bildern**, welche zudem auch noch die gleichen Farbtöne wie die Webseite bzw. dessen Texte hat, ist überladen. Die Homepage muss **überschaubar und klar für den Benutzer gestalten werden**. Die Terminvergabe ist zu kompliziert gemacht. Dem User fällt es schwer, sich auf der Seite zu orientieren und einen Termin zu buchen.

Das Erstellen einer einfachen und **überschaubaren APP**, womit der User schnell und unkompliziert **per Smartphone einen Termin vereinbaren kann**, bzw. den Schaden abfotografieren kann, würde die Erreichbarkeit der Firma und das Lösen des Problem am Fahrrad sehr erleichtern. User sind auf Yeply hauptsächlich angewiesen, wenn sie unterwegs

Yeply-Home Scribbels



Yeply-App Scribbels



# 18 Homepage Scribbels & Wireframe

**HN: Home/Service | STANDORTE | TERMINE**

**WARTUNG: → PRGIS**  
20 € / 360° Service / in 3 st.

**Termin CHAT Assistent**  
→ Unsere Kundenbetreuungsteam ist telefonisch nur in Hamburg erreichbar. Bitte nutzen Sie den CHAT Mo bis Fr. von 9-15 Uhr

1. Termin vereinbaren
2. Wir kommen vorbei
3. Dein Rad ist ok. ist wieder top.

**Standort Karte**  
aktuelle Standort Karte & map (in Hamburg) > auf Instagram aktuelle Kundenbewertung.

**STANDORTE**

**YEPFLY** APP TERMINE | SERVICE | F12

01. Termin buchen

02. Wir kommen vorbei

03. Dein Rad ist wieder mobil!

**KARTE**  
HAMBURG

HAMBURG  DÜSSELDORF

BERLIN  MÜNCHEN

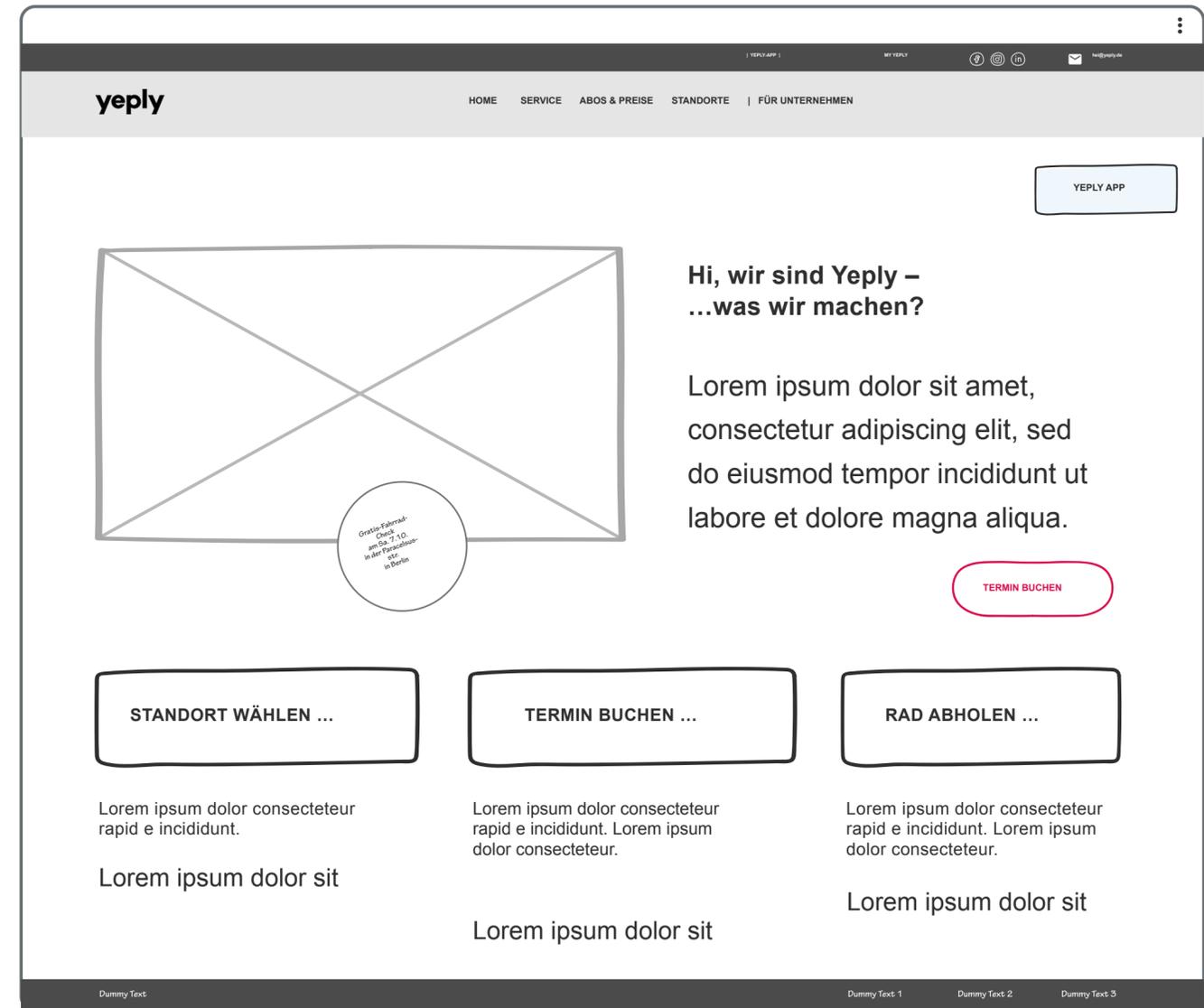
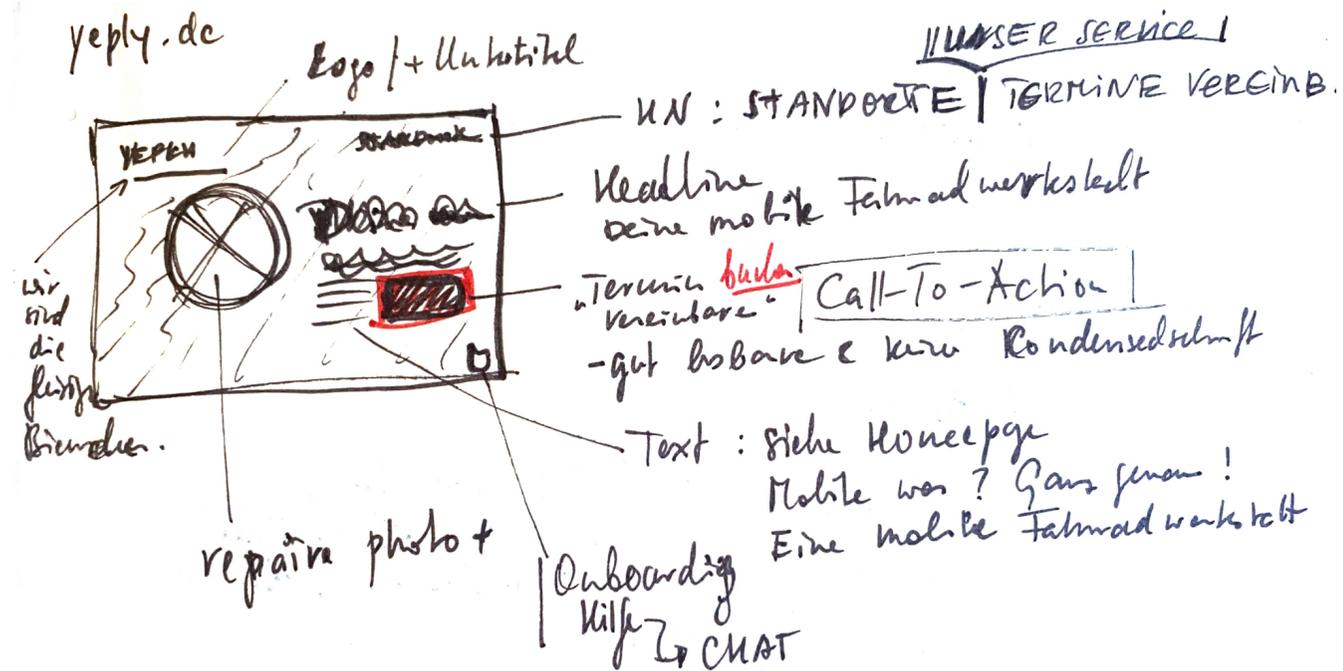
**KONTAKT**

**KUNDENBEWERTUNGEN**

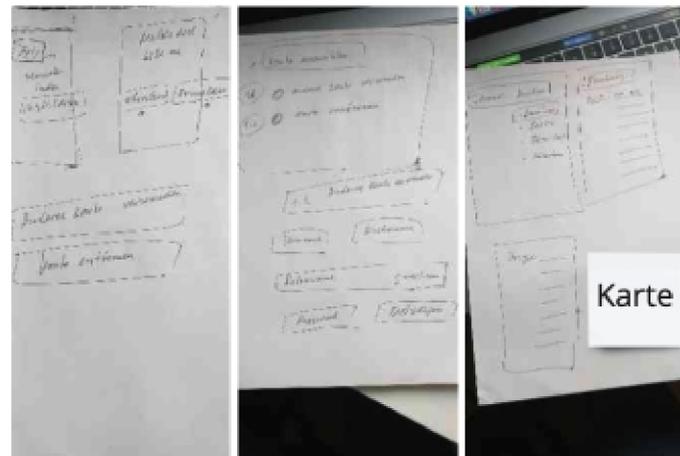
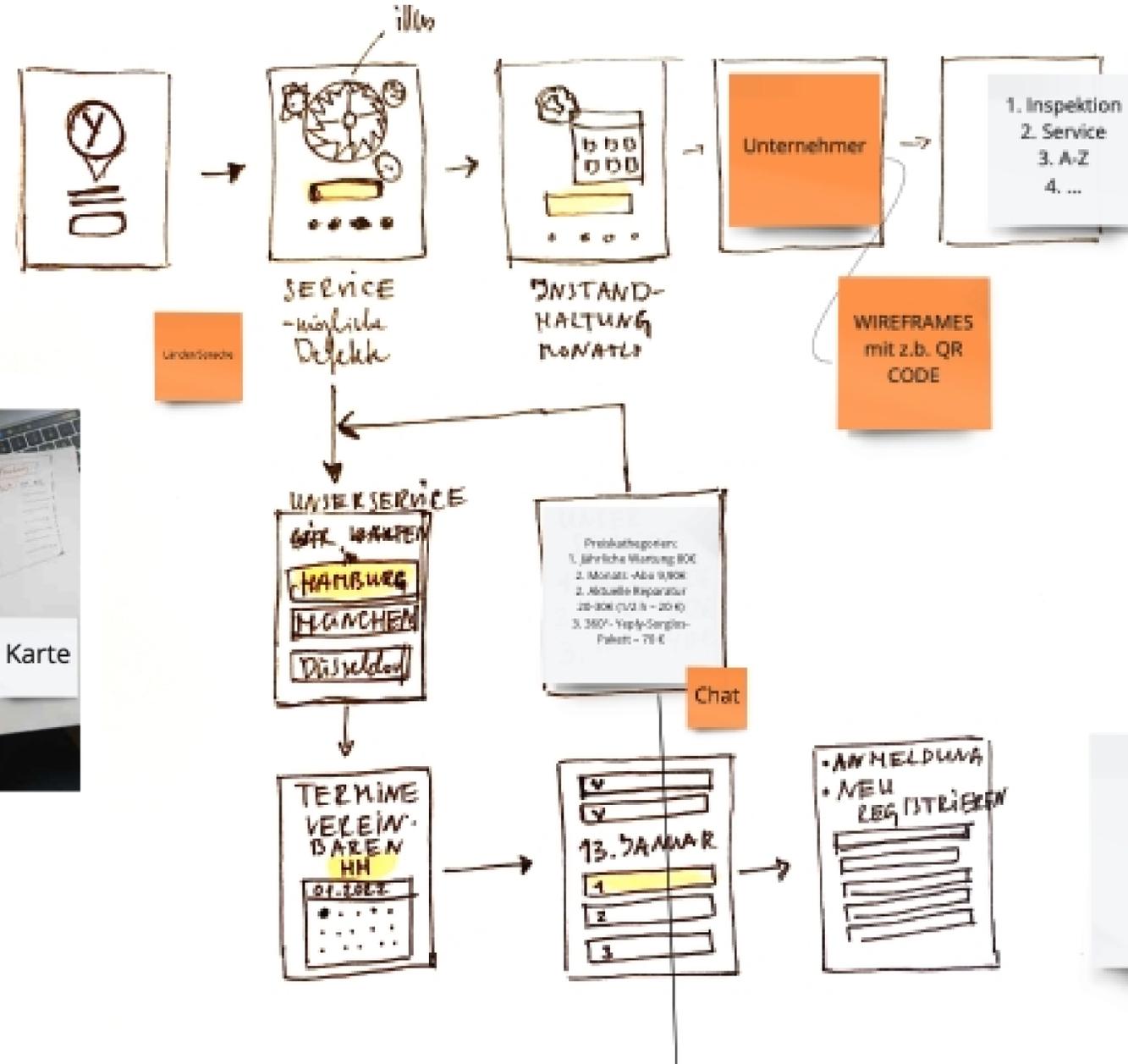
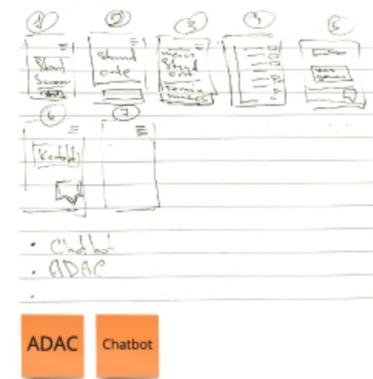
★ ★ ★ ★ ★  
★ ★ ★ ★  
★ ★ ★ ★

FOOTER NAVI

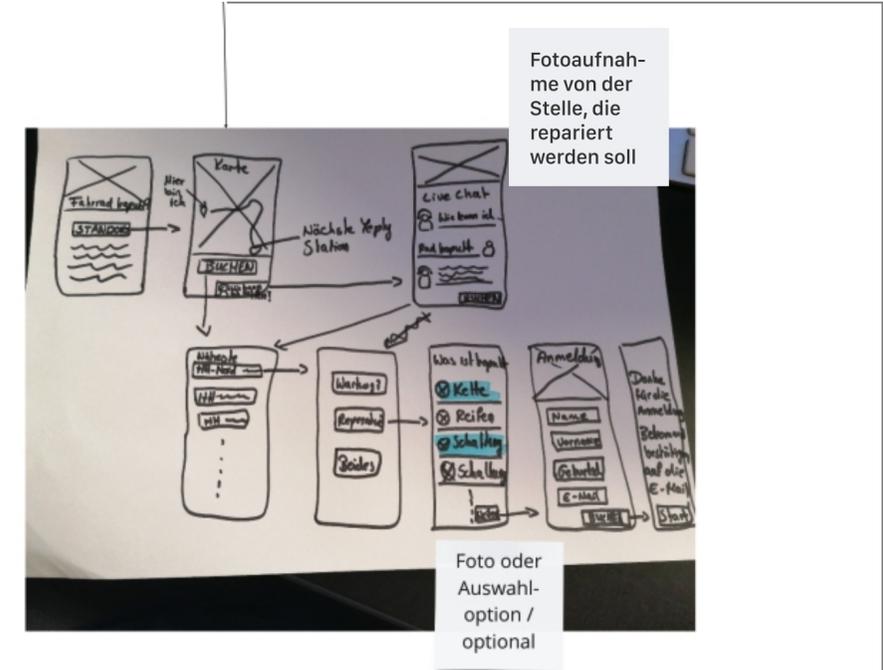
# 19 Homepage Scribbels & Wireframe



# 20 Yeply App / Brainstorming

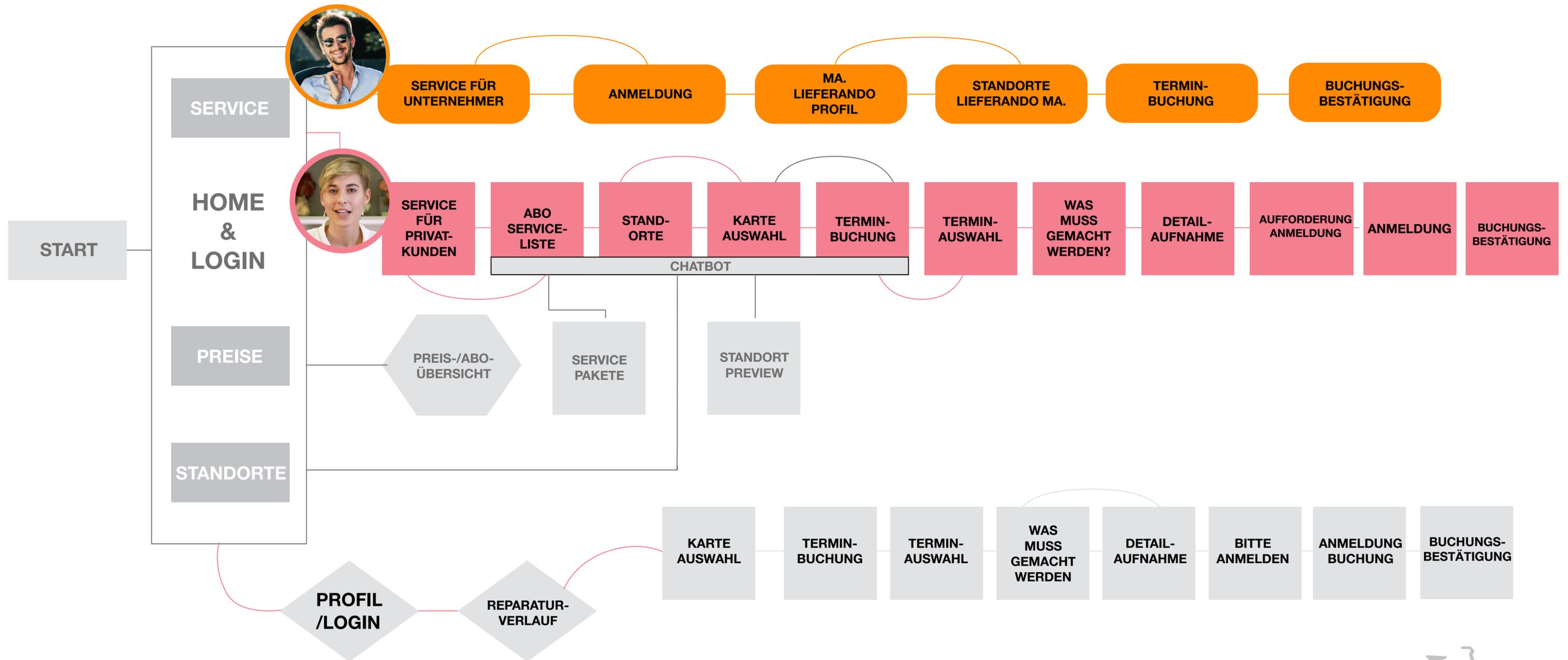


Animation zum Yeply Service Vorgang

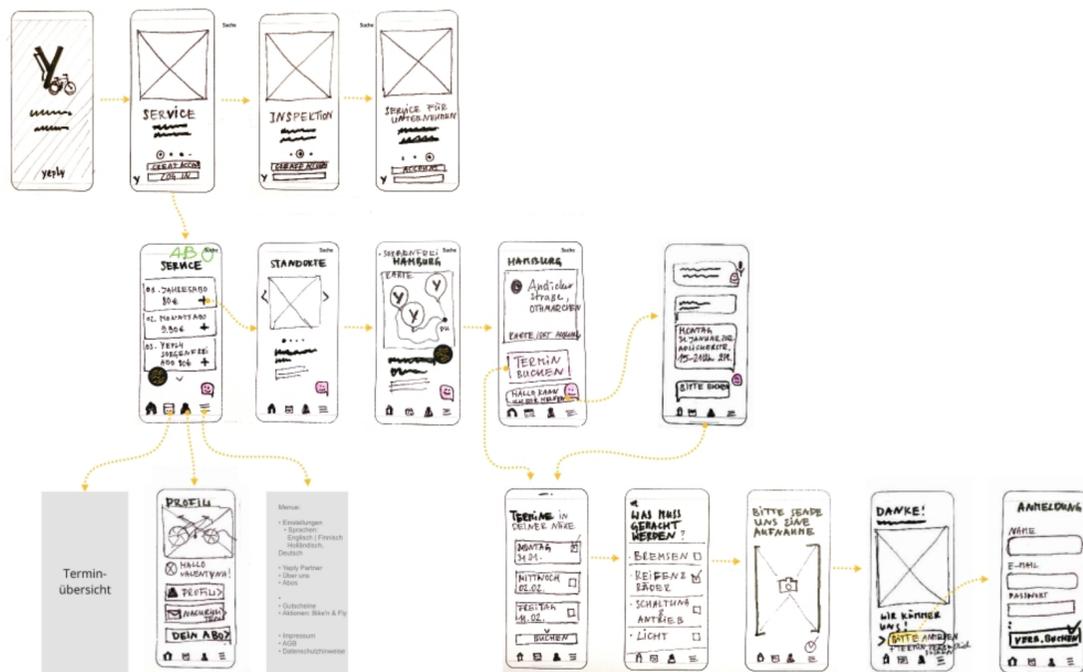


- Google
- Facebook
- Linked In
- LOG IN
- Neu Registrieren

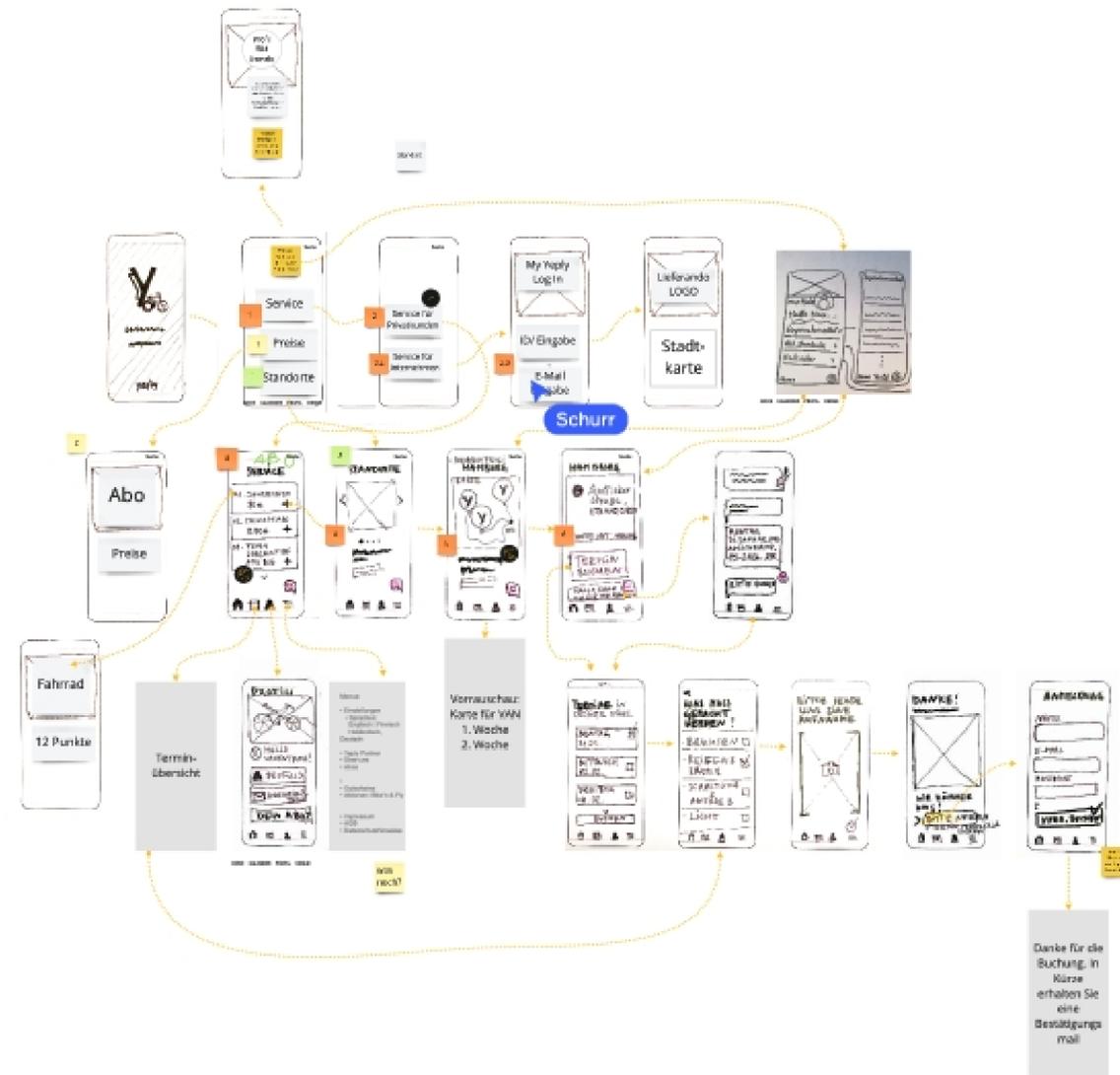
# 21 Yeply App / Sitemap & User Flow



## KONZEPT 01



## KONZEPT 02



# ONBOARDING

Bei der Gestaltung der App ist das **Onboarding** ein wichtiger Punkt, damit der User ab dem Startscreen schon mitgenommen wird.

Wir haben **zwei Überlegungen zum Onboarding**:

### KONZEPT 01

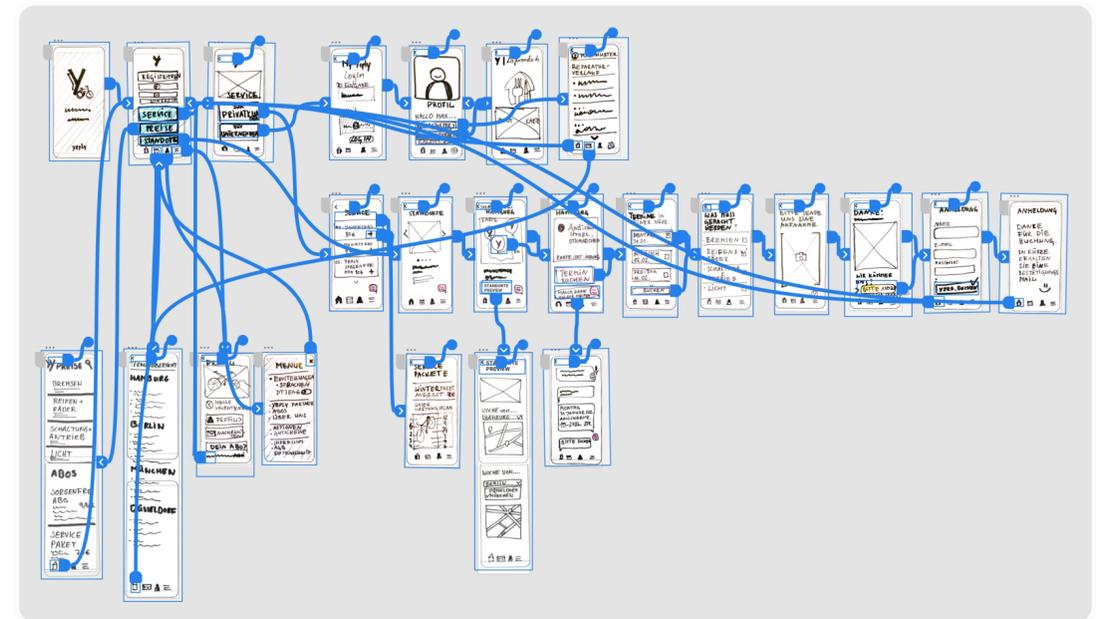
Die drei Auswahlpunkte (Service, Preise und Standorte) per Slide-Funktion je auf einzelnen Seiten darzustellen und den User nach Bedarf entscheiden zu lassen.

### KONZEPT 02

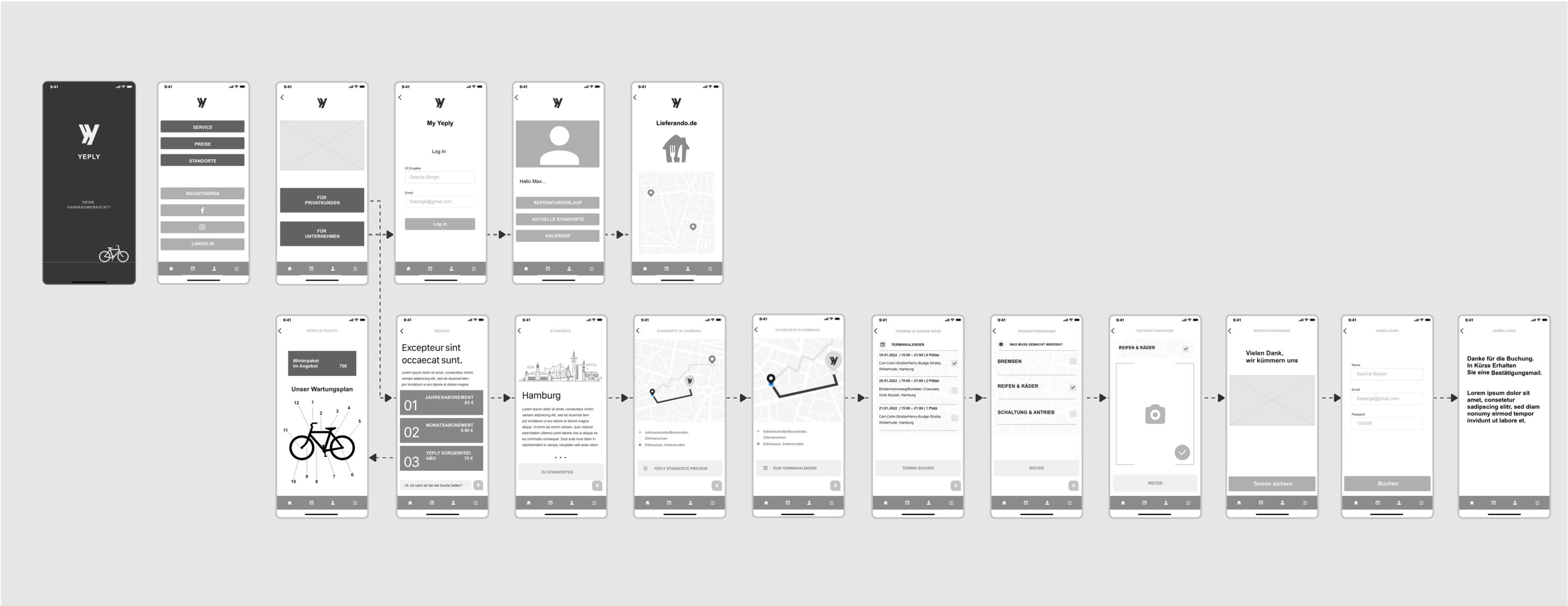
Alle drei Auswahlpunkte sind auf einem Screen dargestellt. Der User sieht alle Auswahlmöglichkeiten auf einen Blick hat und so schneller und überlegter entscheiden kann. Beim ersten Konzept, hätte er eventuell mehrmals sliden müssen, um zum Auswahlscreen zu kommen.



# 23 Yeply App / Scribbels, Prototyping & Klickdummy



# 24 Yeply App / High Wireframes



**Ein Projekt hört niemals auf ...**

**> Version 2.0 folgt**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**