

Real Love – New World

**User Experience & Design Thinking Konzept
für eine Megatrend Hochzeit**



Josefine und Igor sitzen beim ersten Treffen der beauftragten Event-Agentur gegenüber und stellen die Frage:

„Können wir unsere Hochzeit als ein Pilotprojekt und gleichzeitig als den ersten Kreativdurchlauf für eine daraus entstehende Geschäftsidee feiern?“

”

Natürlich können wir das! 
**Sehen wir uns doch erst einmal die
Akteure an, um zu sehen, wen
wir alles an Board nehmen sollten ...**

“

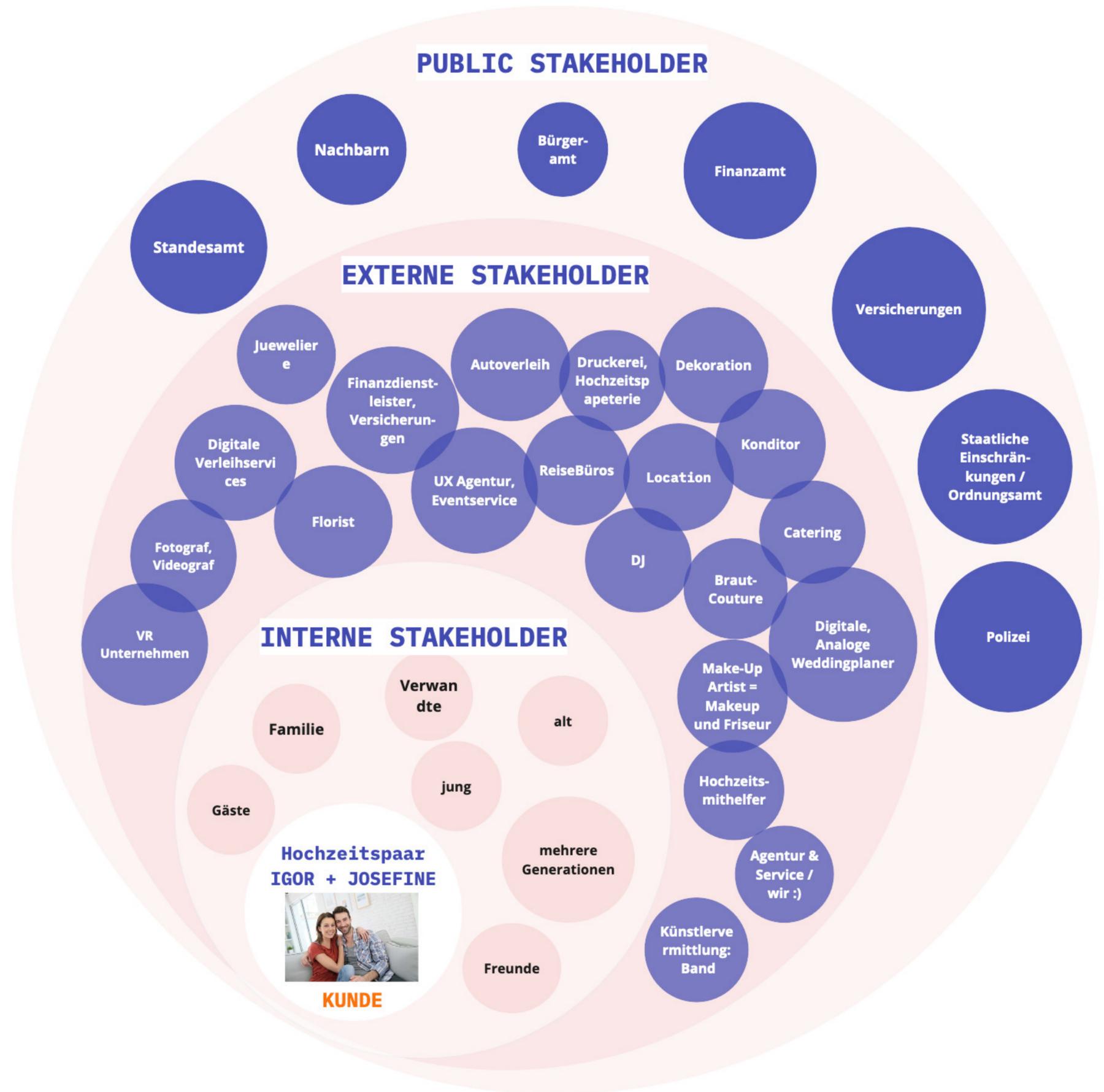
Wie sieht die ideale Hochzeitsfeier von Josefine und Igor aus?

1

Eine Hochzeit – oder wie wir dabei helfen, auf globalen Megatrends spielerisch durch die Digitalisierung zu surfen

2

Wir wünschen uns ein stark auf digitalen Produkten und Services aufgebautes Pilotprojekt. Das Event »Hochzeit« wird zum größtenteil ein digital-basiertes Service-System. Stakeholder verschiedenster Art werden in dieses digitale Servicesystem optimal eingebunden.



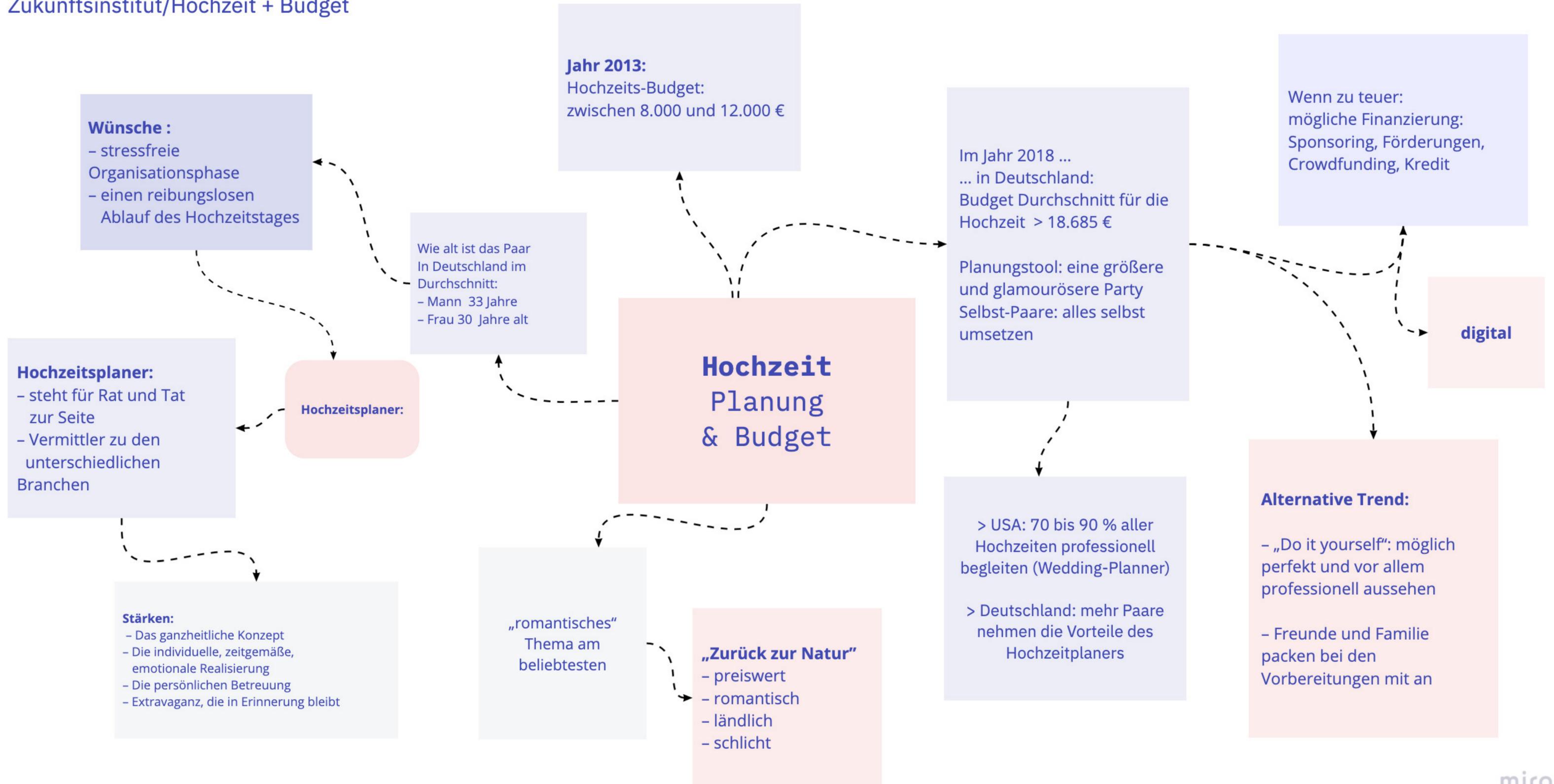
”

In der Vergangenheit sah es so aus ...

“

Recherche

Zukunftsinstitut/Hochzeit + Budget



”

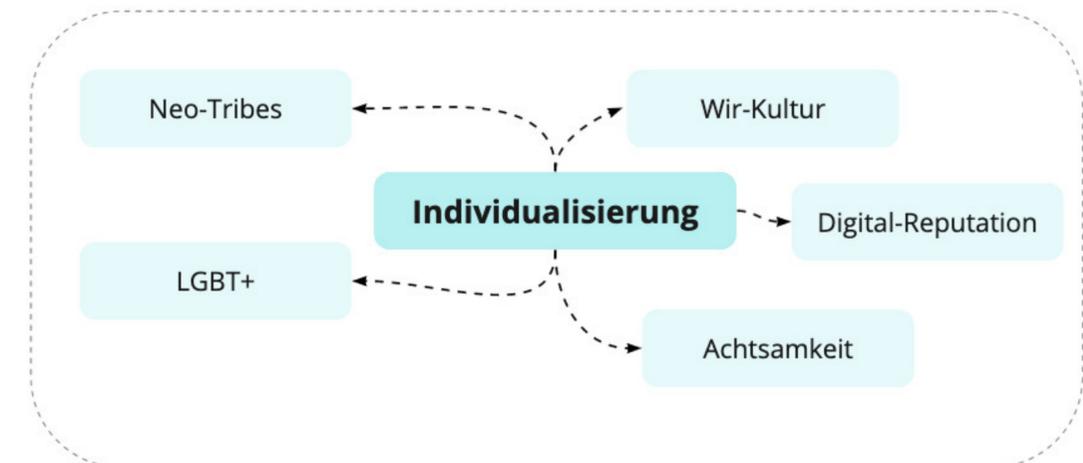
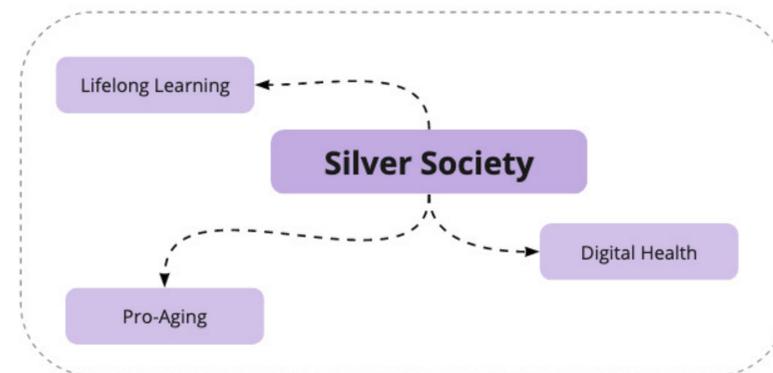
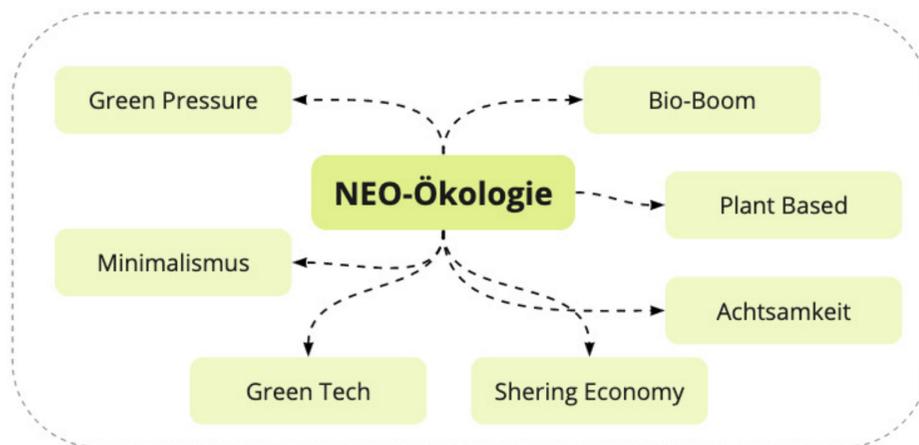
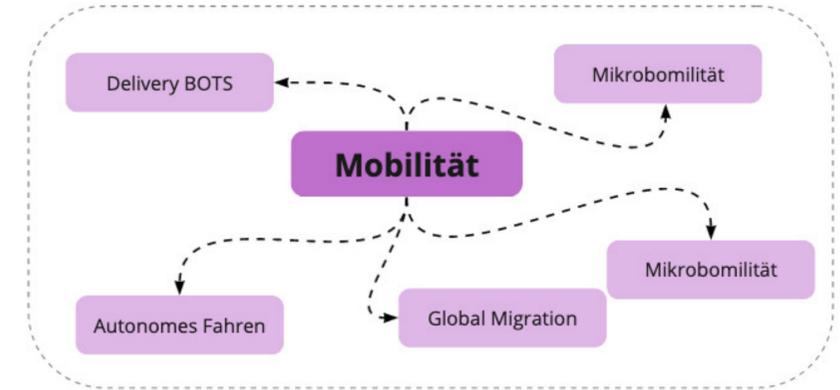
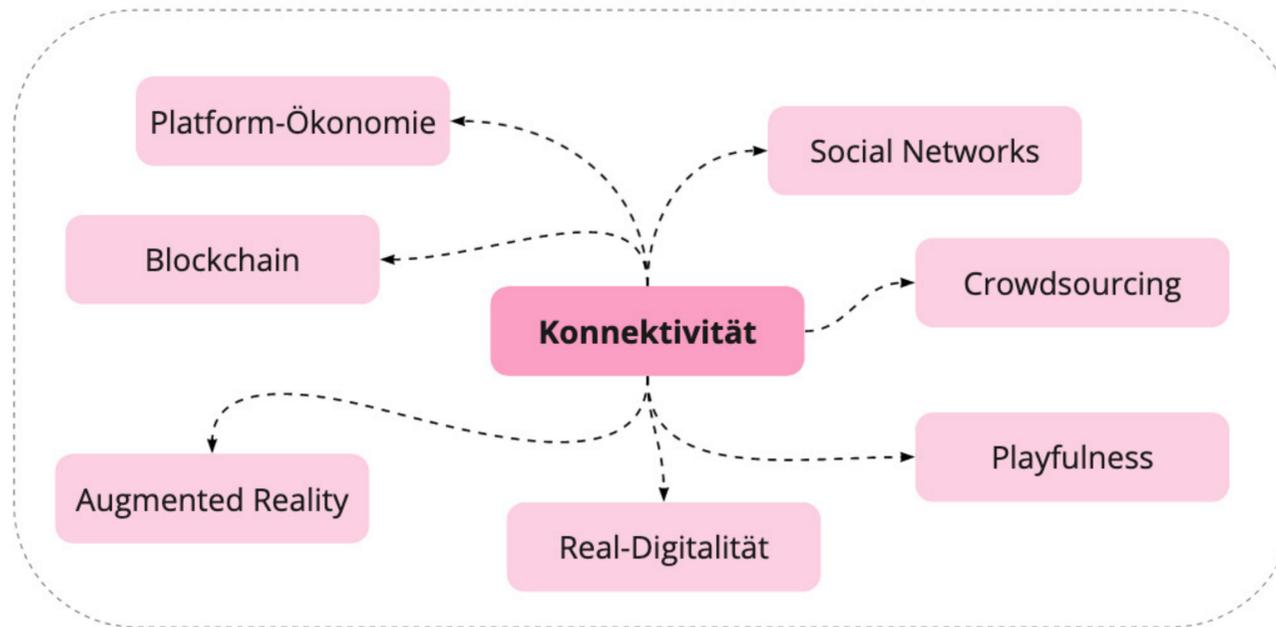
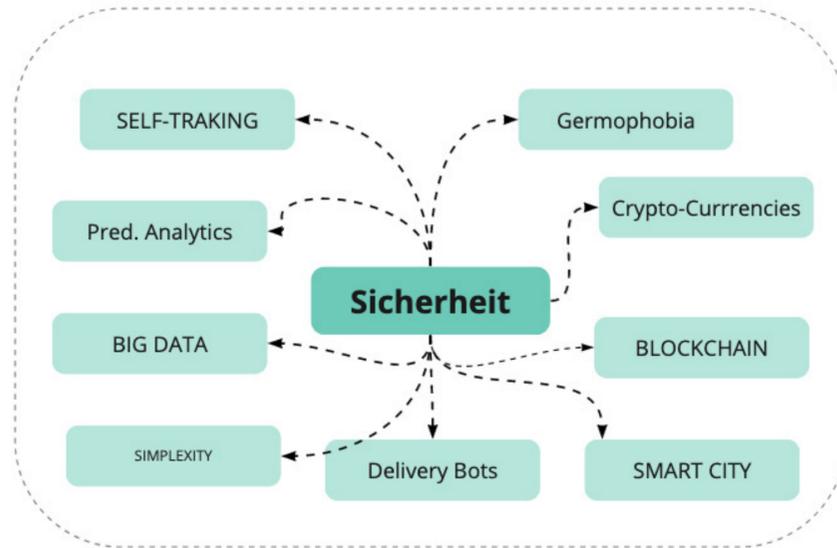
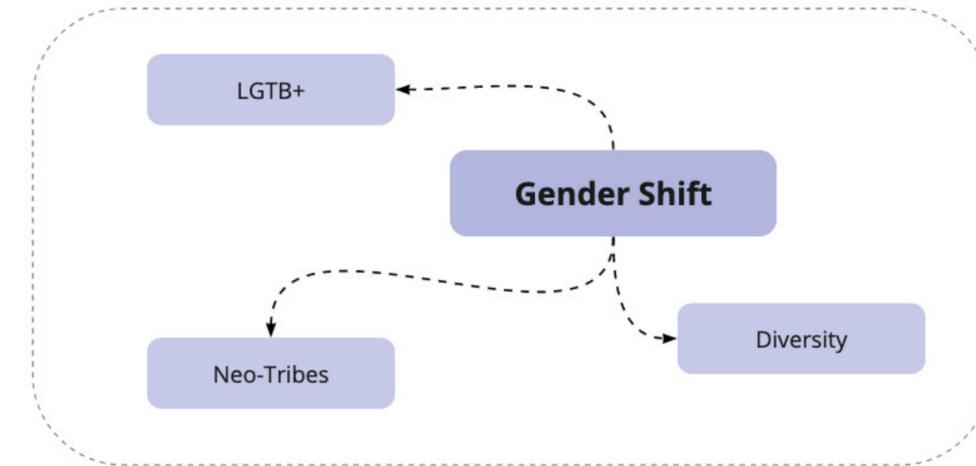
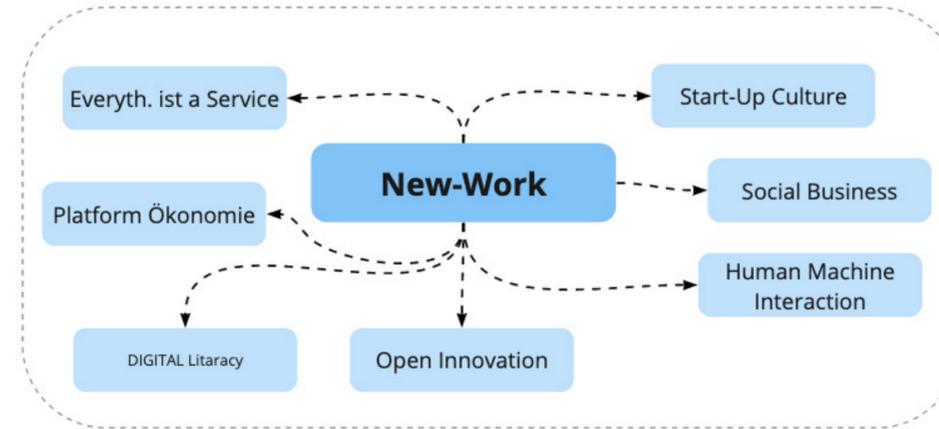
Um eure Wünsche und Visionen langfristig umsetzen zu können haben wir folgende Megatrends herausgefiltert ...

“

Verstehen & Beobachten

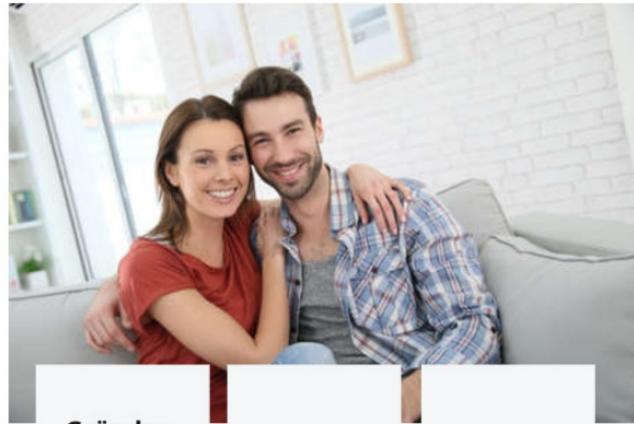
Megatrend für unsere Stakeholder

Als wichtige Megatrends haben sich herauskristalisiert: Konnektivität, New-Work, Neu-Ökologie & Silver Society



Verstehen & Beobachten

Personas



Gründer-Hochzeitspaar

detailbedacht

neo-ökonomisch

Josefine (30)

Produktmanagerin &

Igor (32)

App Developer

- Der Digital Creative
- umweltbewusst
- 55.000 € Igor / 45.000 € Josefine

Demographics

- Deutschland
- Hamburg

Identifiers

zielorientiert

innovativ

kreativ

trendorientiert

Gains

digitalaffin	IT-Bereich	kreativ, einfallsreich
Innovativ	offnen und bereit für neue Ideen	hohes Budget
mein russisches Ich :)	zukünftige Gründer	visionär
	neu-öko	nachhaltig

Pains

neues, unbekanntes, > Unsicherheit	Können wir die Idee gut in unsere Hochzeit eingeleiten?
Werden wir mit unserer Idee erfolgreich sein?	Risiko > Hochzeit misslingt > Budget zu klein
Wird den Gästen die innovative Feier gefallen?	Können wir daraus ein Startup entwickeln?

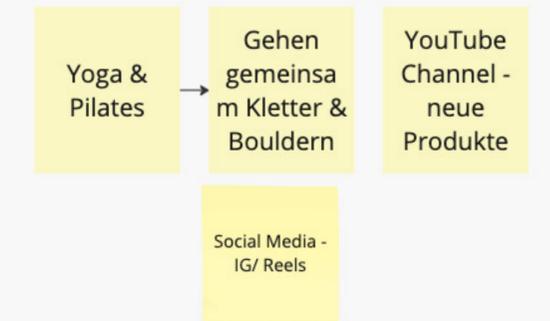
Goals

ein Startup gründen	Theme-Party	Digitalisierung spielerisch auszuprobieren
die Digitalisierung vorantreiben	das sich alle auf der Hochzeit wohlfühlen	lukrative Geschäftsidee
eine großartige, bezaubernde, überraschende Hochzeits-Experience	Die Gäste teilen gerne die Experience und empfehlen euch weiter	Kreativ-durchlauf

Sinusmilieu



Hobbys & Interesse



Real Quotes

Unsere Hochzeit soll in allen Belangen und Aspekten wichtige globale Megatrends aufgreifen und kreativ anwenden. All unsere verschiedenartigsten Gäste – von jungen Trendsettern über etablierte Mainstream-Vertreter, bis hin zu älteren traditionsverhafteten Familienmitgliedern – sollen sich wohlfühlen und eine großartige, bezaubernde, überraschende Hochzeits-Experience erleben, die sie danach begeistert teilen und uns weiterempfehlen.

Josefine: „Wir sind bemüht unseren CO2 Abdruck zu minimieren und die Verantwortung für die kommenden Generationen zu übernehmen.“

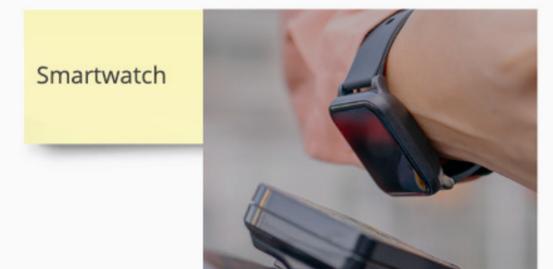
„Außerdem möchten wir ein nachhaltiges Event haben und mit allen Ressourcen schonend umgehen, so, dass wir viel wieder verwerten können.“

Igor: „Ich möchte dieses Pilotprojekt verwirklichen, dabei meine Kenntnisse, meinen Fleiß und meine Kompetenzen implementieren, um für mich und meine Braut eine Lebensgrundlage zu schaffen.“

„Gerne würde ich meinen Gästen die russischen Bräuche und die russische Kultur näher bringen und eine Seite an mir zeigen, die sie vielleicht nicht kennen.“



Labels



Verstehen & Beobachten Personas



trendige

sozial-vernetzte

Video- und
Fotografie

Marco (26)

- Freelance Foto-, Videograf, hat ein Netzwerk-Team
- Bekannter (Freund vom Trauzeugen)
- Trendsetter
- Multiperformer
- Medienaffin, Technikaffin

Demographics

- Deutschland
- ledig, will aber bald seine langjährige Freundin heiraten
- Verdienst 45.000 € im Jahr

Identifiers

ambitioniert

offen

trendsetter

aktiv

kreativ

Gains

Foto und Camera	Microfon	Kreativ talentiert
Lighting	GoPro	Zeit
Drohnen	Auto für Equipment	Reisebereitschaft
Green Screen	Dolly	

Pains

keinen wichtigen Moment verpassen	Equipment immer in der Nähe haben und wechseln	Leute zusammenkommen für Familienfotos
Familie, die ihr Handy direkt vor die eigene Kamera halten	Menschen mit Masken	als Dienstleister gefunden werden

Goals

authentische Bilder machen	eine Geschichte mit Bildern erzählen
gute Bilder schießen	gutes Video drehen
Zugänglichkeit	Zufriedene Kunden

Sinusmilieu

Postmaterielles Milieu

Performer

Anerkennung und Soziale
Gehörigkeit

Hobbys & Interesse

Reisen	Kochen	Kümmert sich um seine Kakteen
Geht gerne Feiern	Spielt gerne Games	Fitness

Real Quotes

„Meine Bilder und Videos sollen qualitativ erstklassig sein. Deswegen ist mir gutes Equipment sehr wichtig. Ich möchte nach jeder Arbeit zufriedene Kunden haben, denn sie machen mein Geschäft aus.“

„Das Reisen, was zu meinen Lieblingshobbies gehört, kann ich super in meine Arbeit einbringen, deswegen habe ich umso mehr Spaß dabei.“

„Ich nutze jede Möglichkeit neue Kontakte zu knüpfen um beruflich aufzusteigen und meine Ziele zu erreichen.“

Labels

Canon	Apple	Olympus
GoPro	Photoshop	HP



miro

Verstehen & Beobachten Personas



Maria oder Mascha, (60)

- MUTTER von Igor
- Hat ein eigenes Kosmetik-& Make-Up-Studio in St. Petersburg
- Medienaffin

Demographics

Sankt Petersburg/Russland
Familienstand: verwitwet

Verdienst: 40.000 Dollar im Jahr

Identifiers

Ambitioniert

Fleißig

Familienmensch

selbstbewußt

Gains

Frei im Handeln	selbständig	kommunikativ
Liebenswert	zielstrebtend	steht in der oberen Mittelschicht
eigene kleine Wohnung & Datscha	eigenes Auto	Zufrieden mit dem was sie erreicht hat

Pains

Kann ich auch weiterhin nach Deutschland kommen ... nach der Pandemie ist wahrscheinlich vor der Pandemie...

Ich spreche leider kein Deutsch und auch kein Englisch...

Ich mache mir Sorgen um die Umwelt und ob ich noch fliegen sollte?

Fructose-intoleranz

Goals

bereit neues auszuprobieren und zu erleben

Selbständigkeit erlaubt einige Freiheit

flexibel

offen für Neues

Modetrendsetterin

Sinuumillieu

Nostalgisch-Bürgerliches Milieu

Sie sucht Soziale Zugehörigkeit, Familie

Hobbys & Interesse

Reisen

Jewelry & Antiquarität sammlung

Kocht gerne (müss können! :)

Nordic-Walking

Versucht sich gerne an der Smartphone-technik

Liebt es Land und Leute kennenzulernen

Ihre Katze

Samsung/Android



Real Quotes

„Die Hochzeit meines Sonnes sollte das schönste Erlebnis in seinem Leben werden... auch die ältere Generation möchte mit den jüngeren mitreden können. Ich bin sehr glücklich, dass er eine Partnerin gefunden hat die mit beiden Beinen fest im Leben steht und die beiden einen tollen Job haben. Sie verdienen gut und können ihr Leben in Europa planen wie es Ihnen gefällt.“

„Ich bin gerne unterwegs wenn meine Partnerin den Laden schmeißt“

„Ich bin total gespannt und neugierig auf die geheimnisvollen Hochzeitspläne von Jose und Igor“

Labels

Smart-phone Samsung

Android

Facebook

Louis Vuitton

Chanel

”

**Wir schauen auf unsere Gäste
und ihre Bedürfnisse ...**

“

Verstehen & Beobachten

Jobs-to-be-done



Gründer-
Hochzeits-
paar

detail-
bedacht

neo-ökono-
misch

Josefine (30)

Produktmanagerin &

Igor (32)

App Developer

- Der Digital Creative
- umweltbewusst

• 55.000 € Igor / 45.000 € Josefine

Demographics

- Deutschland
- Hamburg

Identifiers

zielorientiert

innovativ

kreativ

trendorientiert

Wenn wir ...

unsere Hochzeit feiern

ein Start-Up gründen

unsere Hochzeit feiern

unseren Service entwickeln

wollen wir ...

dass alle Gäste mit
einbezogen sind

ein innovatives Produkt
kreieren

Digitalisierung spielerisch
ausprobieren

unsere Hochzeit auf globalen
Megatrends aufbauen

so können wir ...

damit wir ein einmaliges
Erlebnis für alle kreieren

einen bedeutsamen Service
für andere Paare anbieten

unsere Gäste sich damit
anfreunden und Spaß dabei
haben

und zukünftig im
Trend liegen

Verstehen & Beobachten

Jobs-to-be-done

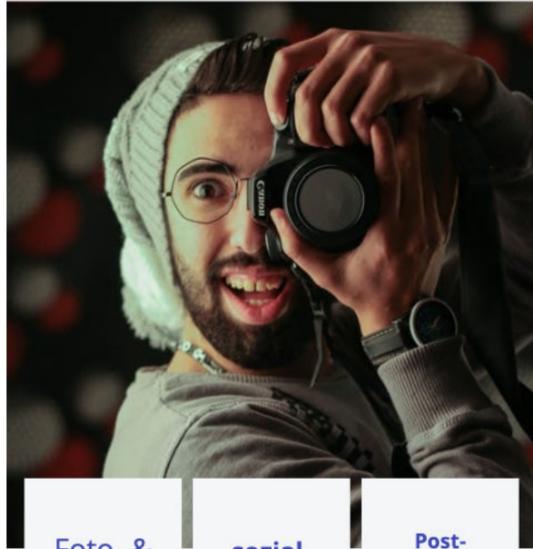


Foto- &
Videograf

sozial-
vernetzte

Post-
materielles
Milieu

Marco (26)

- Freelance Foto-, Videograf,
- hat ein Netzwerk-Team
- Bekannter (Freund vom Trauzeugen)
- Trendsetter
- Multiperformer
- Medienaffin, Technikaffin

Demographics

- Deutschland
- ledig, will aber bald seine langjährige Freundin heiraten
- Verdienst 45000€ im Jahr

Identifiers

Ambitioniert

offen

Fleißig

Aktiv

selbstbewußt

Wenn ich ...

im Einsatz bin und arbeite

auf einem Event
fotografiere

auf der Hochzeit für alles
Technische und für
reibungslose Abläufe
verantwortlich bin

will wir...

mit meinem Team vernetz
sein

mein Equipment immer in der
Nähe haben

alle mir zu Verfügung
stehenden technischen und
innovativen Möglichkeiten
ergreifen

so kann ich ...

mein Team und deren
Aufgaben besser leiten

effizienter arbeiten

das Hochzeitspaar und den
Gästen ein digital einmaliges
und unvergessliches Erlebnis
bieten

Verstehen & Beobachten

Jobs-to-be-done



medien-
affin

Nostalgisch-
Bürgerliches
Milieu

fruktose-
intollerant

Maria/Mascha (60)

Hat ein eigenes Kosmetik-&
Make-Up -Studio in St. Petersburg

MUTTER von Igor

Medienaffin

Sankt Petersburg/Russin
Familienstand: verwitwet

Verdienst: 40.000 Dollar im Jahr

Identifiers

Ambitioniert

Fleißig

Familienmensch

selbstbewußt

Wenn ich ...

auf der Hochzeit bin

den digitalen Service
nutzen soll

viele Hochzeitspeisen
ausprobiere

will ich ...

meine Kinder glücklich sehen

eine einfache
Bedienung/Erklärung

mich entsprechend meiner
Allergien gesund ernähren

so kann ich ...

mit einem guten Gefühl
wieder nach Hause fahren
kann

aktiv dran teilnehmen
und Spaß haben

gesund bleiben und
geladene Festgäste
kennenlernen,
Freundschaften knüpfen

Verstehen & Beobachten

„How might we“-Fragen



Josefine (30),
Produktmanagerin &
Igor (32),
App Developer

1

Wie können wir dem Brautpaar und den Gästen ein einzigartiges, kreativ-innovatives Pilot-Party-Event bieten?

2

Wie können wir den Gästen und dem Pärchen auf der Hochzeit ein reibungsloses, spannendes, digitales und zukunftsfähiges Service-System anbieten, so dass es sich für sie spielerisch leicht und Spaßig anfühlt?

3

Wie könnten wir für unser trendbewusstes Pärchen ein digitales System entwickeln, das ihnen die Organisation und Durchführung der Hochzeit erleichtert und gleichzeitig hilft ein lukratives Start-Up zu gründen?

Verstehen & Beobachten

„How might we“-Fragen



Marco (26),
Freelancer,
Foto-Videograf
und Freund
des Brautpaares

Wie könnten wir die technisch fortschrittliche und qualitativ hochwertige Dienstleistung von Marco in unseren innovativen Service einbringen, um dem Hochzeitspaar ein entspanntes und den Gästen ein genussvolles Fest mit „magic moments“ zu ermöglichen?



Maria (60),
Mutter von Igor,
selbständig, mit Kosmetik-
& Make-Up-Studio in
St. Petersburg

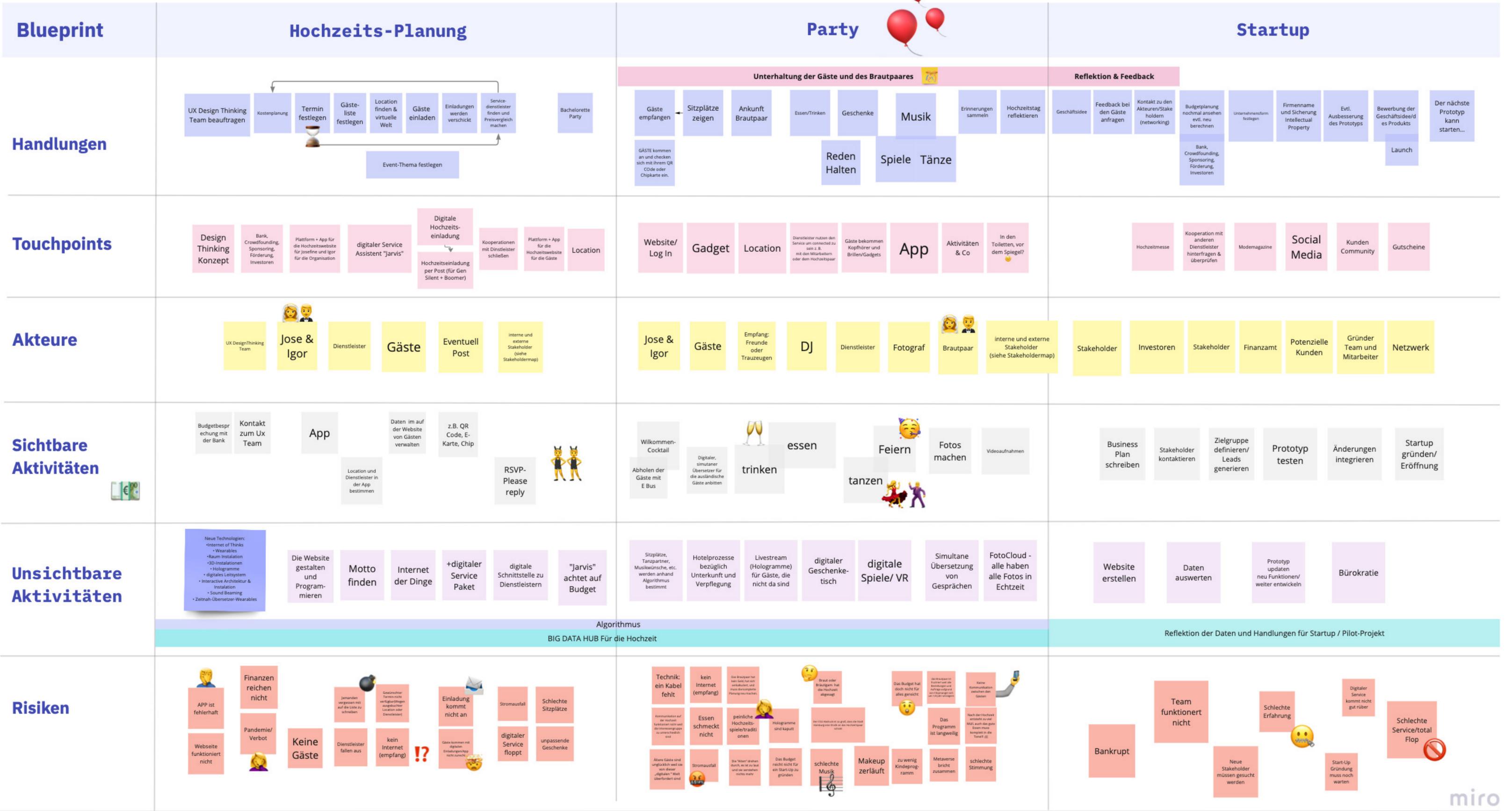
1
Wie können wir Maria in die Hochzeit integrieren und ihr einen leichten, spielerischen Zugang zu unserem digitalen Service-System ermöglichen?

2
Wie können wir Maria helfen sich ganz auf die Hochzeits-Party einzulassen, damit sie sich wohl und zufrieden fühlt und das Fest mit einem guten „Bauch“-Gefühl in Erinnerung behält?

”

**Wir haben ein Szenario eures
schönsten Tages mit *Magic Moments*
kreiert und genau hingeschaut.**

“



Ideen finden

Vision

Josefine & Igor

Josefine: „Die beste und innovativste Hochzeit ever! Alles verlief genau nach unseren Wünschen und Vorstellungen und sogar noch darüber hinaus. Die Gäste haben unseren digitalen Service im vollen Umfang genutzt, obwohl es für sie am Anfang gewöhnungsbedürftig war. Letztendlich kam unser umfangreicher, digital-basierter Service super rüber und die Hochzeit kam in visionäre und unglaublich schöne Stimmung. Außerdem konnte ich durch den Dienstleisterservice mein Hochzeitskleid, den Makeup-Artist und Friseur schnell finden!“

Josefine

Igor: „Die Organisation und der Kontakt zu den Dienstleistern war super einfach, so dass wir nicht in Stress gerieten. Die Dienstleister konnten wir nach unseren Vorstellungen aussuchen. Natürlich kamen da nur die technischhochqualifizierten und die futuristisch ausgestattet waren in Einsatz. Die Arbeit von Marco war erstklassig! Die Arbeit von Marco hat uns einige atemberaubende und unvergessliche Momente geschenkt, auch weil die digitale Architektur und Kulisse nahtlos mit unseren Wünschen und Bedürfnissen übereinstimmte.“

Igor

Gäste: „Die Hochzeit war ein wunderbares Erlebnis. Eine Mischung aus digitalen und modernen Elementen mit Traditionen aus vielen Ländern. Die Location ist interessant, weil man viel Möglichkeiten hatte, z. B. konnte man sich in kleineren Räumen zurückziehen.“

Das Essen war individuell zusammengestellt und hat sehr gut geschmeckt: „A magic wedding!“

Gäste

Marco: „Der Service hat meine Arbeit super erleichtert. Ich habe richtig tolle Produkte für meine Kunden erschaffen. Außerdem kann ich mich vor neuen Aufträgen nicht mehr retten.“

Marco

Gäste (Masha): ich hatte einen unvergesslichen Tag mit meinen Kindern. Ich hatte großen Spaß und konnte die Hochzeit genießen obwohl ich mich nur wenig mit dem Handy und Internet Anwendungen auskenne.

Mascha

2020: 13% mehr
Startup
Gründungen als
im Vorjahr

Wie können wir Maria helfen sich ganz auf die Hochzeits-Party einzulassen, damit sie sich wohl und zufrieden fühlt und das Fest mit einem guten „Bauch“-Gefühl in Erinnerung behält?

Pilot-Projekt erfolgreich durchführen und mit unserem Startup unabhängig werden, dafür eine innovative und lukrative Lösung finden

Josefine & Igor

Möchte auf der Hochzeit das Paar und die Gäste bestmöglich zufrieden stellen und magische Momente festhalten

Möchte trendbewußte & zukunftsorientierte Dienstleistung anbieten und als Dienstleister „sichtbar“ werden

Marco



Möchte eine schöne Feier erleben und trotz ihrer Sprachbarriere Kontakte knüpfen und bei allem teilhaben und mitmachen können.

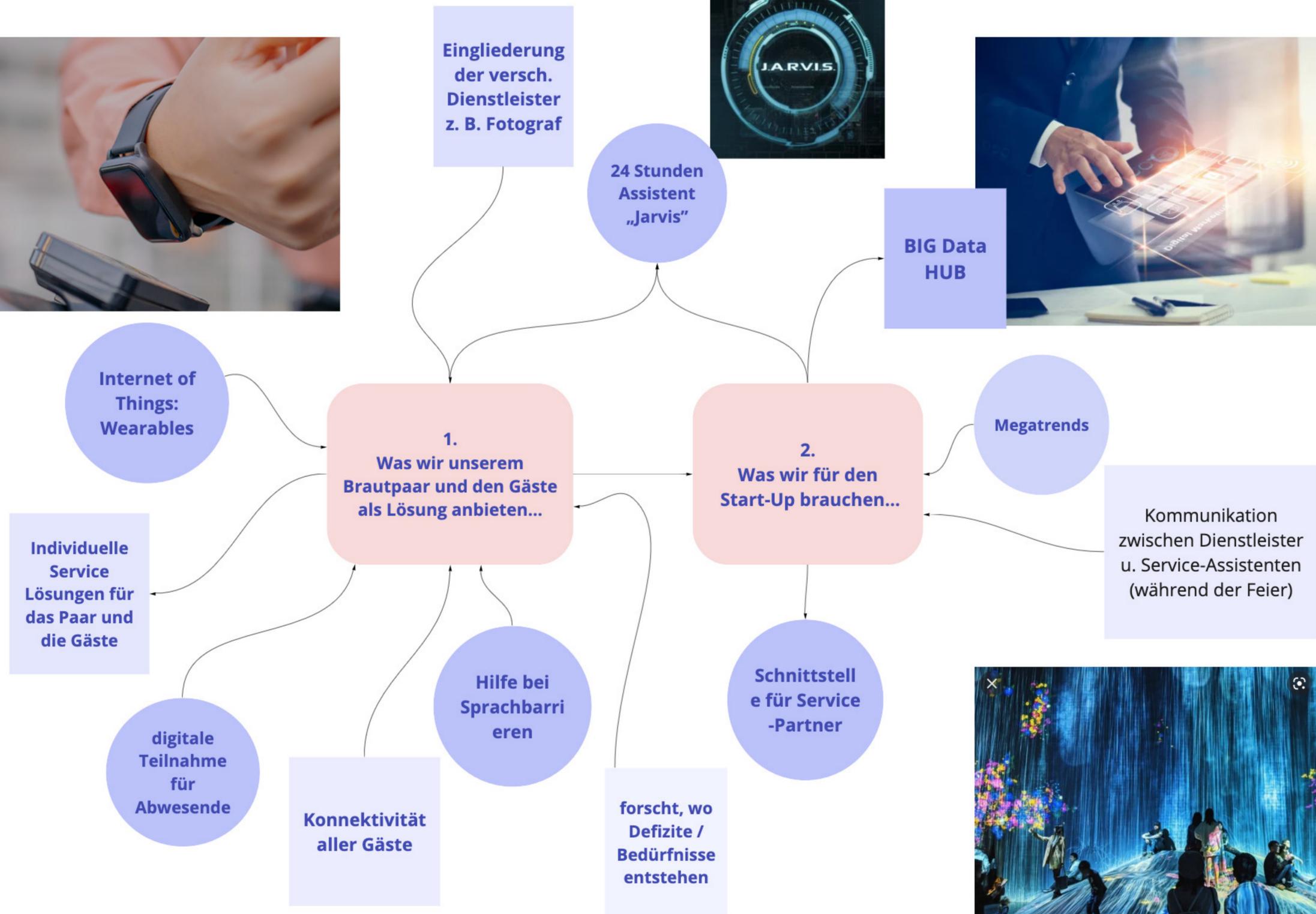
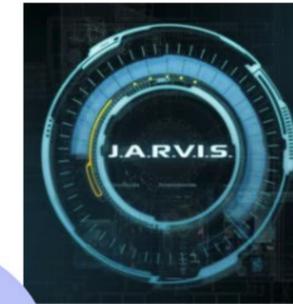
Mascha

Need

(Problem/Bedürfnis)

Ideen finden

NABC



Approach

(Lösungen/Leistungsversprechen)



Benefit

(Nutzen)



der Befragten sagen, wer heute in KI investiert, ist in 5 Jahren besser am Markt positioniert.



sagen, die Pandemie hat eine Beschleunigung der Digitalisierungsbemühungen bewirkt.



der Befragten halten die Digitalisierung der Supply Chain entscheidend für das Management von Krisen.



der Unternehmen setzen bereits auf KI-Technologien.

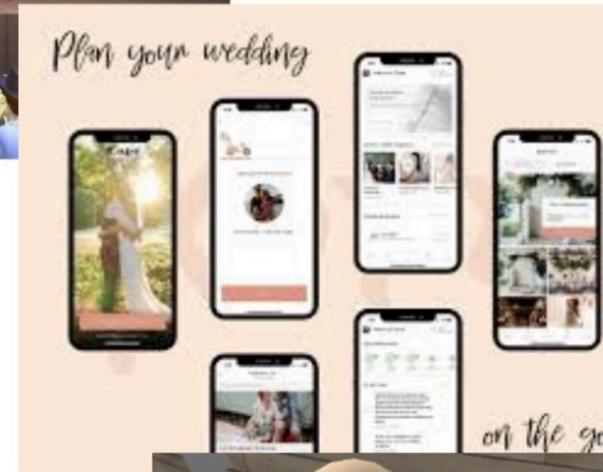
Ideen finden

NABC

... z. B. Apps für virtuelle Frisuren und Make-up

Wedding-Planer
(Privatpersonen, ...)

Wedding-Planer-Apps
(z. B. Zankyou, WithJoy, ...)



Andere Dienstleister
(Hochzeits-Papeterie, ...)



Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Startup durch unsere Konnektivität mit herausragenden Servicepartner für die digitale Hochzeit (und Planung): z. B. Fachspezialisten für Videographen Marco

Competition

(Alternative/Konkurrenz)

”

**Den Blick in eure Zukunft mit dem
Startup könnten wir uns so vorstellen ...**

“

Ideen finden

Road Map

VORBEREITUNG

Heute (Start) - Service System



1 Jahr (Hochzeit) - Service

5 Jahre

15 Jahre



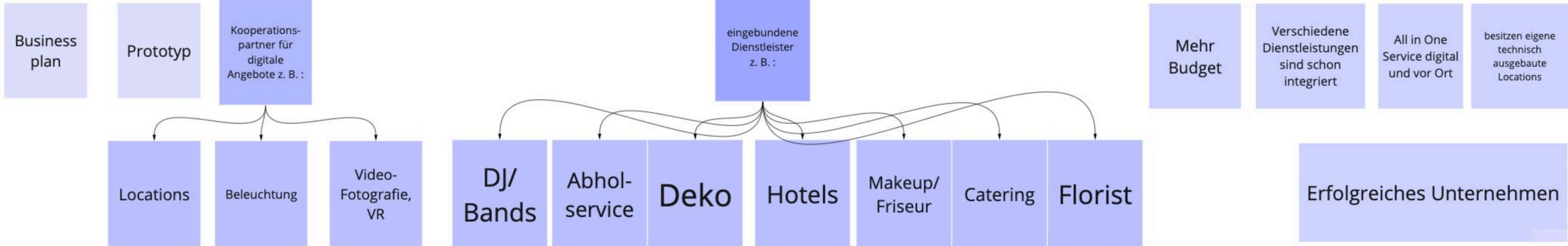
PARTY

"Jarvis" digitaler 24h Service-Assistent

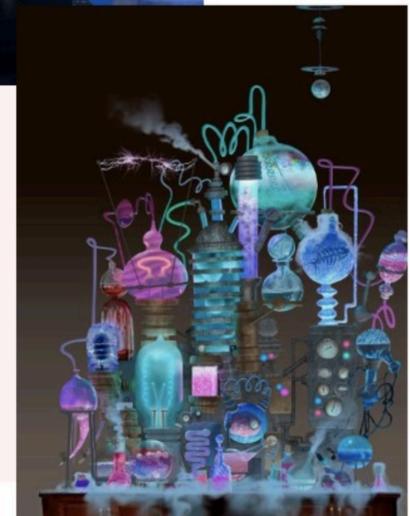
BIG Data HUB



STARTUP



Vision / Moodboard



东方IC

Real Love – New World means

Real Cooperation – New Innovation!



„Die Protagonisten“

Veronika Schurr, Valentina Rayevska, Funda Köyönü,
Anne Tanner, Lida Ebrahimi, Carolina Montano Castillo

User Experience & Design Thinking, Case Study 2022